



LAPORAN SURVEI PREFERENSI SPORT CENTRE THAMRIN PLAZA

MEDAN, 8 S/D 17 JANUARI 2024

Laripa Head Office :
Jl. Sei Mencirim, Komp Lalang Green Land I Block
C 17-18
Payageli Sunggal, Medan 20352
Telp : (061) 800 26 116
Fax : (061) 800 211 39
Hotline : 0812 608 1110

Branch Office Jakarta :
Perumahan Grand Bintaro Asri Blok F No. 2
Jl. Ki.Hajar Dewantoro,
Kelurahan Sawah Lama, Kecamatan Ciputat,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15411
Telp: 0811-619-3337

Supported by:



KATA PENGANTAR

Sukur Kepada Allah SWT Laporan Survei Prefrensi Sport center Thamrin Plaza ini selesai di persentasikan dan di buat laporan oleh Lembaga Riset Publik (LARISPA) Indonesia www.larispa.or.id

Survei ini di laksanakan tanggal 8 s/d 17 Januari 2024 dan telah menghasilkan berbagai rekomendasi bagi pembangunan sport center yang akan di bangun pada lantai 9 gedung Thamrin Plaza, yang di harapkan menjadi pusat kegiatan olahraga masyarakat di kota Medan. Tentunya dalam menghasilkan laporan ini banyak tantangan dan hambatan yang di lalui dalam menghasilkan laporan yang sesuai dengan kebutuhan Thamrin Plaza dan LARISPA Indonesia terus berkomitmen berkontribusi pada layanan penelitian yang di gunakan sebagai dasar pengambilan keputusan di dunia usaha dan industri terus akan kami tingkatkan.

Ucapan terimakasih kepada Pimpinan PT Supraland Utama sebagai pengelola Thamrin Plaza yang telah mempercayakan survei ini kepada komunitas LARISPA, dan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada Enumerator/ Surveiyyor yang telah berkomitmen terhadap hasil survei ini serta kepada para pelajar, mahasiswa dan masyarakat yang telah berkontribusi pada survei ini,

Saya atas nama karyawan www.larispa.or.id dan komunitas larispa yang tergabung di www.pkmpi.or.id memohon maaf atas kinerja yang belum sempurna dan ketepatan dalam memberikan *advice* dan berbagai kesalahan dan hilaf lainnya, akhirnya kepada Allah SWT Tuhan yang maha kuasa kami mohon ampun dan semoga Allah menjadikan kerja sosial ini sebagai Amal Jariah.. Aamiin.

Medan, 19 Januari 2024

Wasalamualaikum wr wb



Dr. Muhammad Rizal, M.Si.,Ak.,CMA.,CSRS.,CSRA
LARISPA Indonesia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Survei.....	2
BAB II. METODE PENELITIAN	3
A. Teknik Analisis Data.....	3
B. Waktu Pelaksanaan.....	4
C. Populasi Dan Sampel.....	5
BAB III. PEMBAHASAN	9
A. Informasi Demografi Responden.....	9
B. Bagian 1 : Penggunaan Sarana Olahraga.....	11
C. Bagian 2 : Minat dan Preferensi dalam Sarana Olahraga.....	19
D. Bagian 3 : Fasilitas dan Kualitas.....	26
E. Bagian 4 : Kesiapan Untuk Membayar dan Durasi Penggunaan.....	36
BAB IV. PENUTUP	40
LAMPIRAN I. FOTO KEGIATAN	41
LAMPIRAN II. INSTRUMEN SURVEI	49
LAMPIRAN III. TIM SURVEI	56

DAFTAR GAMBAR

Tabel 3.1. Demosili Responden.....	9
Tabel 3.2. Usia Responden.....	10
Tabel 3.3. Status Responden.....	10
Tabel 3.4. Aktivitas Olahraga Responden.....	11
Tabel 3.5. Seberapa Sering Menggunakan Fasilitas Olahraga.....	12
Tabel 3.6. Pilihan Olahraga Indoor atau Outdoor.....	12
Tabel 3.7. Olahraga yang disenangi dan sering dilakukan prioritas 1.	13
Tabel 3.8. Olahraga yang disenangi dan sering dilakukan prioritas 2.	14
Tabel 3.9. Olahraga yang disenangi dan sering dilakukan prioritas 3.	15
Tabel 3.10. Olahraga yang disenangi dan sering dilakukan prioritas 4	16
Tabel 3.11. Olahraga yang disenangi dan sering dilakukan prioritas 5	17
Tabel 3.12. Rencana Mengunjungi Sport Center Thamrin Plaza.....	18
Tabel 3.13. Rencana Mengunjungi Fasilitas Basket Sport Center Thamrin Plaza.....	19
Tabel 3.14. Rencana Mengunjungi Fasilitas Fustsal di Sport Center Thamrin Plaza.....	19
Tabel 3.15. Rencana Mengunjungi Fasilitas Badminton di Sport Center Thamrin Plaza.....	21
Tabel 3.16. Rencana Mengunjungi Fasilitas Tenis Meja di Sport Center Thamrin Plaza.....	22
Tabel 3.17. Rencana Mengunjungi Fasilitas Mini Tenis di Sport Center Thamrin Plaza.....	23
Tabel 3.18. Pengetahuan tentang olahraga Padel Ball.....	24
Tabel 3.19. Rencana Mengunjungi Fasilitas Padel Ball di Sport Center Thamrin Plaza.....	25
Tabel 3.20. Rencana Mengunjungi Fasilitas Padel Ball di Sport Center Thamrin Plaza.....	26
Tabel 3.21. Faktor-Faktor Parkir dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	27
Tabel 3.22. Faktor-Faktor Harga Sewa dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	28
Tabel 3.23. Faktor-Faktor Waktu Yang Fleksibel dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	28
Tabel 3.24. Faktor-Faktor Kualitas Lapangan Olahraga dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	29
Tabel 3.25. Faktor-Faktor Fasilitas Penunjang dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	29
Tabel 3.26. Faktor-Faktor Keamanan dalam Memilih Sarana Olahraga di Thamrin Plaza.....	30
Tabel 3.27. Faktor-Faktor Kebersihan dalam Memilih Sarana Olahraga	

di Thamrin Plaza	30
Tabel 3.28. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Shower dll)	31
Tabel 3.29. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Penyewaan Alat)	31
Tabel 3.30. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Penyediaan Air Minum)	32
Tabel 3.31. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Fasilitas Parkir)	32
Tabel 3.32. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Pencahayaan)	33
Tabel 3.33. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Fasilitas tempat duduk)	33
Tabel 3.34. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Fasilitas Instruktur)	34
Tabel 3.35. Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Fasilitas Penjualan alat-olahraga)	34
Tabel 3.36. Sarana Olahraga di Thamrin Plaza dapat memberikan Manfaat positif bagi komunitas	35
Tabel 3.37. Besedia Anda Membayar Untuk Menggunakan Fasilitas Olahraga di Thamrin Plaza	36
Tabel 3.38. Menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam	37
Tabel 3.39. Menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam	38
Tabel 3.40. Berapa Jumlah Pemain Yang akan anda bawa	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Waktu Pelaksanaan Survei	4
Tabel 2.2. Jumlah Responden Sekolah dan Perguruan Tinggi.....	5
Tabel 2.3. Jumlah Responden Masyarakat Sekitar	7
Tabel 2.4. Total Responden Penelitian.....	7
Tabel 2.5. Matris Jumlah Responden Berdasarkan Karakteristik Waktu	8

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dalam perkembangan zaman yang semakin modern dan gaya hidup masyarakat yang cenderung sibuk, kegiatan olahraga seringkali terabaikan. Banyak orang menghadapi kesulitan untuk menyempatkan waktu melakukan aktivitas fisik karena padatny jadwal harian, terutama di perkotaan. Oleh karena itu, integrasi sarana olahraga di dalam sebuah mall menjadi sebuah kebutuhan yang semakin mendesak.

1. Gaya Hidup Sibuk:

Masyarakat urban cenderung memiliki gaya hidup yang sibuk, di mana mereka terjebak dalam rutinitas sehari-hari yang memakan waktu. Oleh karena itu, lokasi yang mudah diakses seperti pusat perbelanjaan atau mall menjadi tempat yang strategis untuk menyediakan sarana olahraga. Dengan demikian, masyarakat dapat dengan mudah menyempatkan waktu untuk berolahraga tanpa harus melakukan perjalanan jauh.

2. Kesehatan dan Kesejahteraan:

Kesehatan menjadi prioritas utama bagi banyak individu. Dengan menyediakan sarana olahraga di dalam mall, pihak manajemen dapat mendukung gaya hidup sehat dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan dan kesejahteraan. Fasilitas ini dapat menjadi sarana bagi masyarakat untuk menjaga tubuhnya tetap bugar, mengurangi risiko penyakit, dan meningkatkan kualitas hidup.

3. Pilihan Aktivitas:

Dengan adanya sarana olahraga di dalam mall, masyarakat memiliki lebih banyak pilihan aktivitas yang dapat dilakukan. Ini mencakup berbagai jenis olahraga, seperti fitness, jogging, yoga, atau bahkan kelas-kelas kelompok. Dengan demikian, setiap orang dapat memilih aktivitas yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan kesehatannya.

4. Integrasi Konsep "Lifestyle Mall":

Konsep "lifestyle mall" yang sedang berkembang menuntut penyediaan fasilitas yang lebih holistik, termasuk area olahraga. Masyarakat modern tidak hanya mencari tempat berbelanja, tetapi juga mencari pengalaman yang menyeluruh untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. Sarana olahraga dapat menjadi bagian integral dari konsep ini, menarik lebih banyak pengunjung ke dalam mall.

5. Peningkatan Daya Tarik Mall:

Menyediakan fasilitas olahraga di dalam mall dapat menjadi keunggulan kompetitif dan meningkatkan daya tarik mall tersebut. Dengan demikian, mall tidak hanya dianggap sebagai tempat berbelanja, tetapi juga sebagai destinasi yang menyediakan berbagai kegiatan yang mendukung gaya hidup aktif.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor di atas, menyediakan sarana olahraga di dalam mall dapat menjadi langkah strategis yang tidak hanya memenuhi kebutuhan masyarakat modern, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pengelola mall dalam persaingan pasar yang semakin ketat.

B. TUJUAN SURVEI

1. Mengidentifikasi kebutuhan masyarakat terhadap sarana olahraga
2. Mengidentifikasi dan menganalisis sarana olah raga yang di butuhkan
3. Menetapkan sarana olahraga dan mengidentifikasi prefrensi masyarakat
4. Menganalisis tahapan pengambilan keputusan menggunakan sport center di kalangan masyarakat di sekitar thamrin plaza berdasarkan karakteristik Sosial Ekonomi dan sosial.
5. Mengetahui preferensi pengunjung terhadap kebutuhan sarana dan prasarana penunjang sport center thamrin plaza.
6. Mengkaji positioning sport center dibandingkan sport center lainya di Kota Medan.

BAB II

METODE PENELITIAN

A. TEKNIK ANALISIS DATA

Tujuan Survei I dianalisis menggunakan Analisis Deskriptif

Analisis ini bersifat uraian atau penjelasan dengan membuat tabel-tabel, mengelompokkan dan menganalisis data sesuai hasil jawaban kuesioner yang diperoleh dari tanggapan responden dengan menggunakan tabulasi data. Statistika deskriptif berusaha menjelaskan atau menggambarkan karakteristik data, seperti rata-rata, median, maupun variasi data.

Dalam pengambilan keputusan, pengunjung harus melalui lima urutan tahapan, di antaranya pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan kunjungan dan hasil. Hal yang dimaksud dianalisis secara deskriptif dengan visualisasi melalui tabel, grafik, dan diagram.

Tujuan Survei II dianalisis menggunakan Importance Performance Analysis (IPA)

Tingkat preferensi pengunjung diukur menggunakan alat *Importance Performance Analysis (IPA)*. Dari berbagai persepsi tingkat kepentingan pengunjung, dapat dirumuskan tingkat kepentingan paling dominan. Selanjutnya, dikaitkan pentingnya peubah tersebut dengan kenyataan yang dirasakan oleh pengunjung. IPA merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis tingkat kepentingan pengunjung (*visitor expectation*). Data menggunakan skala Likert sebagai indikator skala ukuran untuk kepentingan menurut persepsi pengunjung terhadap suatu objek.

Tujuan Survei II akan dianalisis menggunakan Multidimensional Scaling (MDS)

Persepsi mengenai kenyataan yang dirasakan oleh pengunjung dipetakan dalam

sebuah peta persepsi dengan menggunakan teknik *Multidimensional Scaling* (MDS) berbasis atribut dengan pendekatan analisis faktor. Setelah dipetakan dalam sebuah peta persepsi, diketahui kedudukan (positioning pusat perbelanjaan yang diteliti, sehingga terlihat rekomendasi strategi yang dapat diberikan pada masing-masing pusat perbelanjaan modern tersebut.

B. WAKTU PELAKSANAAN SURVEI

Survei dilaksanakan mulai tanggal 08 s/d 18 Januari 2024 dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 2.1. Waktu Pelaksanaan Survei

No	Kegiatan	Waktu	Keterangan
1	Pelatihan enumerator	07 Januari 2024	Enumerator diberikan kompetensi tentang hal-hal yang dibutuhkan dalam melakukan survei yaitu : <ul style="list-style-type: none"> • Memahami bagaimana menjadi enumerator yang baik. • Memahami instrumen survei • Memahami pengambilan sample di lapangan
2	Uji coba instrumen dan evaluasi instrumen	07 Januari 2024	Enumerator melakukan simulasi lapangan dengan sample bukan sebenarnya untuk memastikan enumerator telah memiliki kompetensi yang dimaksud sekaligus mengevaluasi instrumen
3	Finalisasi Instrumen	07 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Dari hasil simulasi lapangan dan masukan-masukan enumerator, instrumen kemudian dibakukan dan difinalisasi. • Template untuk menginput data penelitian didesain agar memudahkan dalam prose's kerja penginputan data dan analisis data (template yang digunakan adalah SPSS 25.0)
4	Pengambilan data lapangan	08 / 17 Januari 2024	Dilakukan pengambilan data untuk 7 kelompok terdiri dari 2 orang responden setiap hari
5	Verifikasi Data	8 s/d 17 Januari 2024	Dilakukan verifikasi via telepon secara random kepada responden untuk memastikan responden tersebut benar adalah sample survei. Verifikasi dilakukan setiap satu hari setelah

			data lapangan dikumpulkan secara terus-menerus
6	Input Data	9 s/d 18 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Data yang telah dikumpulkan dan diverifikasi kemudian diinput menggunakan template yang telah disiapkan. Data yang telah diinput juga akan diverifikasi secara random untum memastikan data telah diinput dengan benar. Input data dilakukan satu hari setelah verifikasi lapangan dan dilakukan secara terus-menerus.
7	Analisis Data dan Pembuatan Laporan Survei	18 s/d 19 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Data yang sudah diinput dengan benar kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data yang direncanakan. Data yang telah dianalisis kemudian diinterpretasi untuk menghasilkan laporan akhir survei. Hasil interpretasi akan menghasilkan rekomendasi yang akan dimuat didalam laporan akhir survey
8	Persentasi Akhir	20 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Persentasi Laporan Akhir

C. POPULASI DAN SAMPEL

Populasi dalam penelitian ini termasuk dalam criteria non-probability sampling dimana jumlah populasinya tidak dapat diketahui secara pasti. Namun dengan asumsi dengan tingkat kesalahan 1.34%, jumlah sample yang akan diambil sebanyak 1000 responden.

Tabel 2.2. Jumlah Responden Sekolah dan Perguruan Tinggi

NO	NAMA SEKOLAH	ALAMAT	JLH SISWA	TOTAL SAMPEL	KUNJUNGAN	KUISI ONER
1	SMAS & SMP SUTOMO 1	JL. LETKOL MARTINUS LUBIS NO. 7, Pusat Pasar, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	4,652	130	10.0	130
2	SMAS & SMP METHODIST 2 MEDAN	JL. MH. THAMRIN NO. 96, Pusat Pasar, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	2,282	64	4.9	64

3	SMAN 8 MEDAN	JL. SAMPALI NO. 23, Pandau Hulu Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	963	27	2.1	27
4	UPT SMP NEGERI 12 MEDAN	Jl.M.H. Thamrin No.52, Pusat Pasar, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	824	23	1.8	23
5	SMAN 18 MEDAN	JL. WAHIDIN NO. 15 A, Pandau Hulu I, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	672	19	1.4	19
6	SMAN 10 MEDAN	JL. TILAK NO. 108, Sei Rengas I, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	659	18	1.4	18
7	UPT SMP NEGERI 13 MEDAN	Jl. Sampali No 47, Pandau Hulu Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	610	17	1.3	17
8	SMAN 6 MEDAN	JL. ANSARI NO. 34, Sei Rengas I, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	476	13	1.0	13
9	SMAS WIYATA DHARMA	JL. WAHIDIN NO.31 MEDAN, Pandau Hulu I, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	402	11	0.9	11
10	SMAS & SMP WR SUPRATMAN 1	JL. ASIA NO. 143 MEDAN, Sei Rengas I, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	415	12	0.9	12
11	SMAS TAMANSISWA SINGOSARI	JL.SINGOSARI NO.11, Sei Rengas Permata, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	212	6	1.0	13
12	SMP & SMAS AL ITTIHADIYAH	JL. GEDUNG ARCA NO. 55, Teladan Barat, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	189	5	1.0	13
13	SMPS AL WASHLIYAH-1	Jl. Ismailiyah No. 82, Kota Matsum Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	169	5	1.0	13
14	SMP BUDI MURNI 3	Jl. Merapi No. 2 Medan, Pusat Pasar, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	166	5	1.0	13
15	SMPS BUDI UTOMO	Jl. Jurung No. 33, Pandau Hulu Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	148	4	1.0	13
16	SMAS & SMP HANG KESTURI	JL. SUTOMO NO. 144 A MEDAN, M E S J I D, Kec. Medan Kota, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	119	3	1.0	13

17	SMAS & SMP LETJEN S PARMAN	JL. WAHIDIN NO. 170 MEDAN, Pandau Hulu Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	100	3	1.0	13
18	SMPS TAMAN SISWA MEDAN	Jalan Bakaran Batu No. 18 Medan, Sei Rengas Permata, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	95	3	1.0	13
19	SMA SWASTA CARNEIGE MEDAN	Jl. Emas No. 10, Sei Rengas Ii, Kec. Medan Area, Kota Medan Prov. Sumatera Utara	64	2	1.0	13
20	STMIK MIKROSKIL	Jl. M.H Thamrin	1,570	44	3.4	44
21	STMIK TIME	Jl. Merbabu 32	708	20	1.5	20
22	IB IT&B	Jl. Mahoni	482	13	1.0	13
23	SMA METHODIST 3	JL. Perintis Kemerdekaan 37	628	18	1.3	18
24	STIE PMCI	Komplek Multatuli	688	19	1.5	19
25	STMIK ITMI	Komplek Asia Mega Mas	212	6	1.0	13
26	STIE IBMI	Jalan Perniagaan baru	1,518	42	3.3	42
27	SMP METHODIST 7	Jalan Madong Lubis	128	4	1.0	13
28	UPH	Lippo Mall & Paladium	1,195	33	2.6	33
29	BUDI MURNI I	Jl. Mahoni	517	14	1.1	14
30	UNIVERSITA S HKBP NOMMENSE N	Jl. Sutomo / Perintis Kemerdekaan	11,385	318	24.4	318
32,248		900	76.8	998		

Tabel 2.3. Jumlah Responden Masyarakat Sekitar

31	MASYARAKAT	ALAMAT	RESPON DEN
1	SEKITAR THAMRIN	SEPUTAR THAMRIN PLAZA / 5 Kelurahan	20
2			20
3			20
4			20
5			20
			100

Tabel 2.4. Total Responden Penelitian

JUMLAH SAMPEL	TARGET
Siswa dan Mahasiswa	988
Masyarakat	200
	1,188
Sampel yang di di oleh	1,000

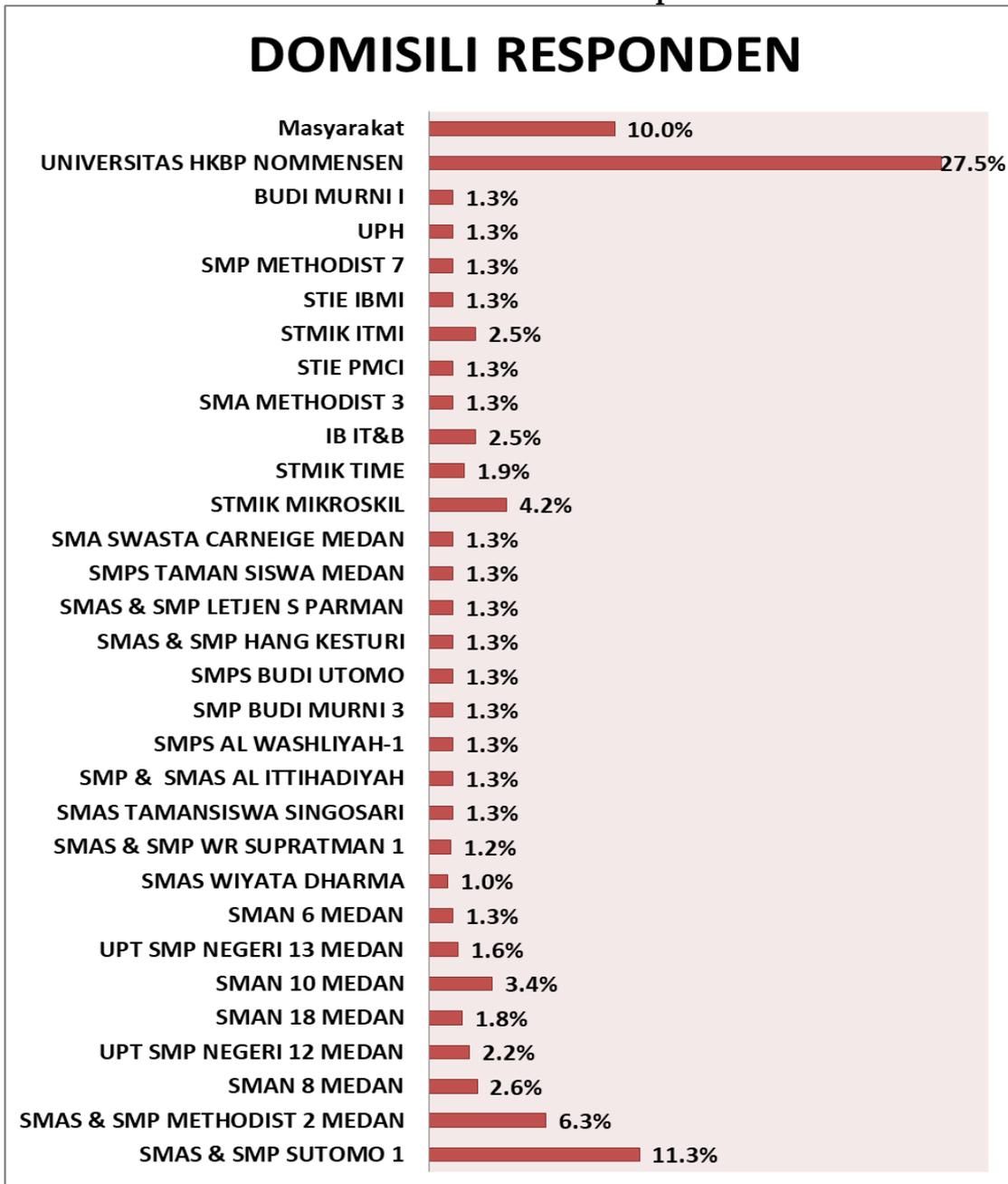
Tabel 2.5. Matriks Jumlah Responden Berdasarkan Karakteristik Waktu

TIM SURVEIYOR	JANUARI										
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	TANGGAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	JLH HARI
	s	s	r	k	j	s	m	s	s	r	HARI
1	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
2	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
3	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
4	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
5	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
6	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
7	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
8	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130
											1040
Kusioner	1000										
Libur Ahad	1										
Hari kerja	9										
Total	10										

BAB II PEMBAHASAN

A. Informasi Demografi Responden

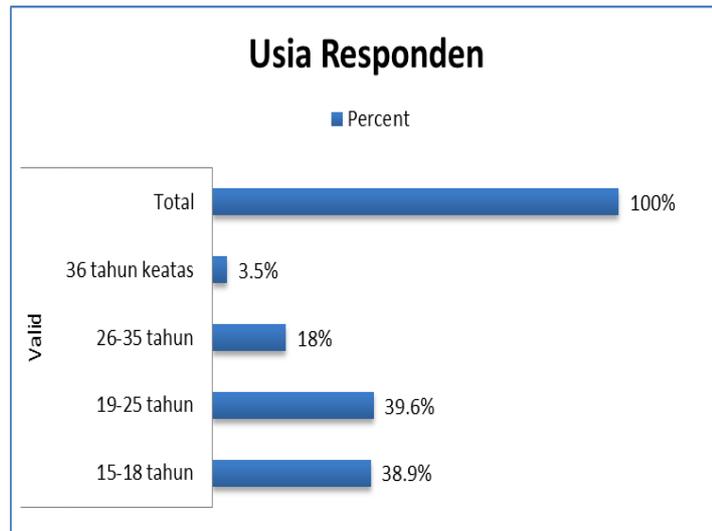
Tabel 3.1. Domisili Responden



Dari 1040 Responden Sampel Terbanyak dari Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen 27,5 % Siswa/I SMA & SMP Sutomo 11,3 % dan Masyarakat di Sekitar Thamrin Plaza 10 %

A.1 Usia:

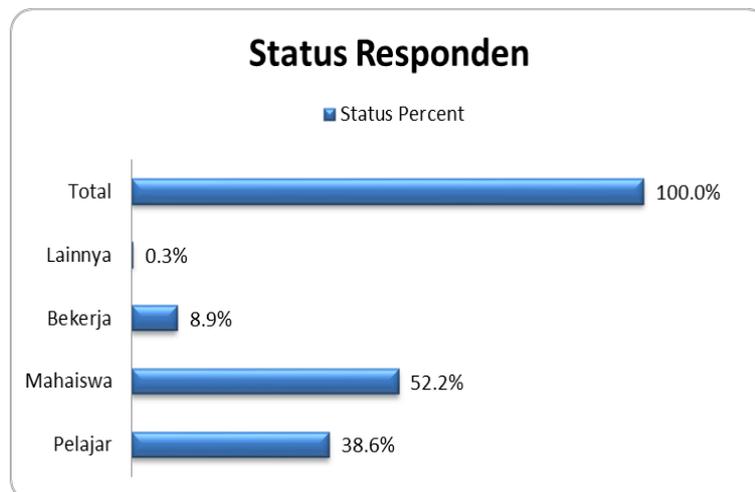
Tabel 3.2. Usia Responden



Dari 1040 Sampel penelitian yang dapat di olah, berdasarkan Usia 19-25 tahun sebanyak 412 (39.96 %), usia 15-18 tahun responden sebanyak 405 (38.9 %), Usia 26-35 tahun sebanyak 187 (18.05) dan terakhir 36 tahun ke atas 36 (3.5 %). Sehingga dapat diketahui responden terbanyak pada penelitian ini adalah responden dengan usia 19-25 tahun sebanyak 412 (39.6%).

A.2 Status:

Tabel 3.3. Status Responden



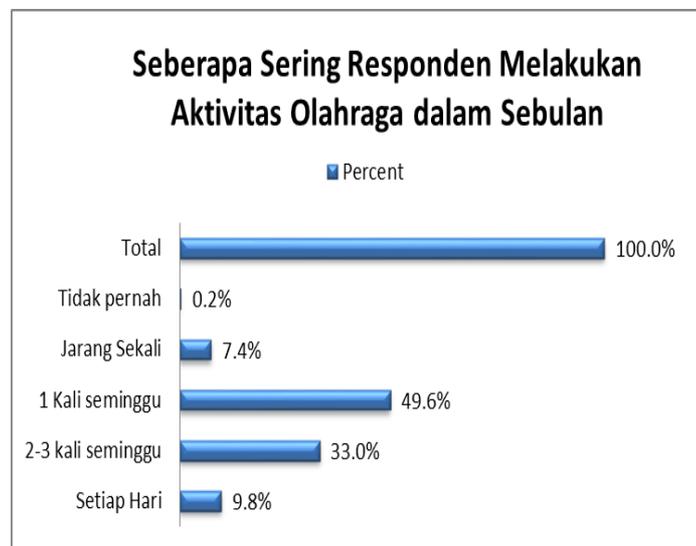
Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa dari 1040 responden

terdapat responden dengan status pelajar sebanyak 401 (38.6%), responden dengan status Mahasiswa sebanyak 543 (52.2%), responden dengan status bekerja sebanyak 93 (8.9%) dan responden dengan status lainnya sebanyak 3 (0.3%). Sehingga dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi berdasarkan status yaitu pada mahasiswa sebanyak 543 (52.2%).

B. Bagian 1: Penggunaan Sarana Olahraga

B.1 Seberapa sering Anda melakukan aktivitas olahraga dalam sebulan?

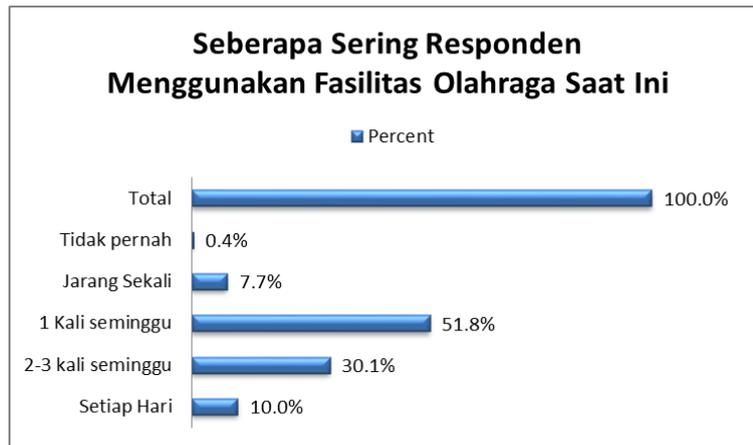
Tabel 3.4. Aktivitas Olahraga Responden



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat keseringan responden melakukan aktivitas olahraga setiap bulannya, dari 1040 responden yang menjawab setiap hari melakukan aktivitas olahraga sebanyak 102 (9.8%), responden yang menjawab 2-3 hari seminggu sebanyak 343 (33%), responden yang menjawab 1 kali seminggu sebanyak 516 (49.6%), responden yang menjawab jarang sekali sebanyak 77 (7.4%) dan responden yang menjawab tidak pernah sebanyak 2 (0.2%). Sehingga dapat diketahui bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 1 kali seminggu dalam melakukan aktivitas olahraga dalam sebulan yaitu 516 (49.6%) dari total responden.

B.2 Seberapa sering Anda menggunakan fasilitas olahraga saat ini?

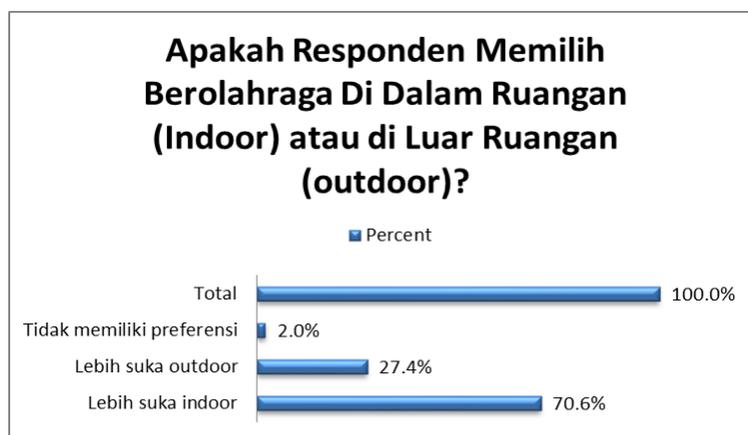
Tabel 3.5. Seberapa Sering Menggunakan Fasilitas Olahraga



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat keseringan responden menggunakan fasilitas olahraga saat ini, dari 1040 responden yang menjawab setiap hari melakukan aktivitas olah raga sebanyak 104 (10%), responden yang menjawab 2-3 hari seminggu sebanyak 313 (30.1%), responden yang menjawab 1 kali seminggu sebanyak 539 (51.8%), responden yang menjawab jarang sekali sebanyak 80 (7.7%) dan responden yang menjawab tidak pernah sebanyak 4 (0.4%). Sehingga dapat diketahui bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 1 kali seminggu dalam menggunakan fasilitas olahraga saat ini dalam sebulan yaitu 539 (51.8%) dari total responden.

B.3 Apakah Anda lebih memilih berolahraga di dalam ruangan (indoor) atau di luar ruangan (outdoor)?

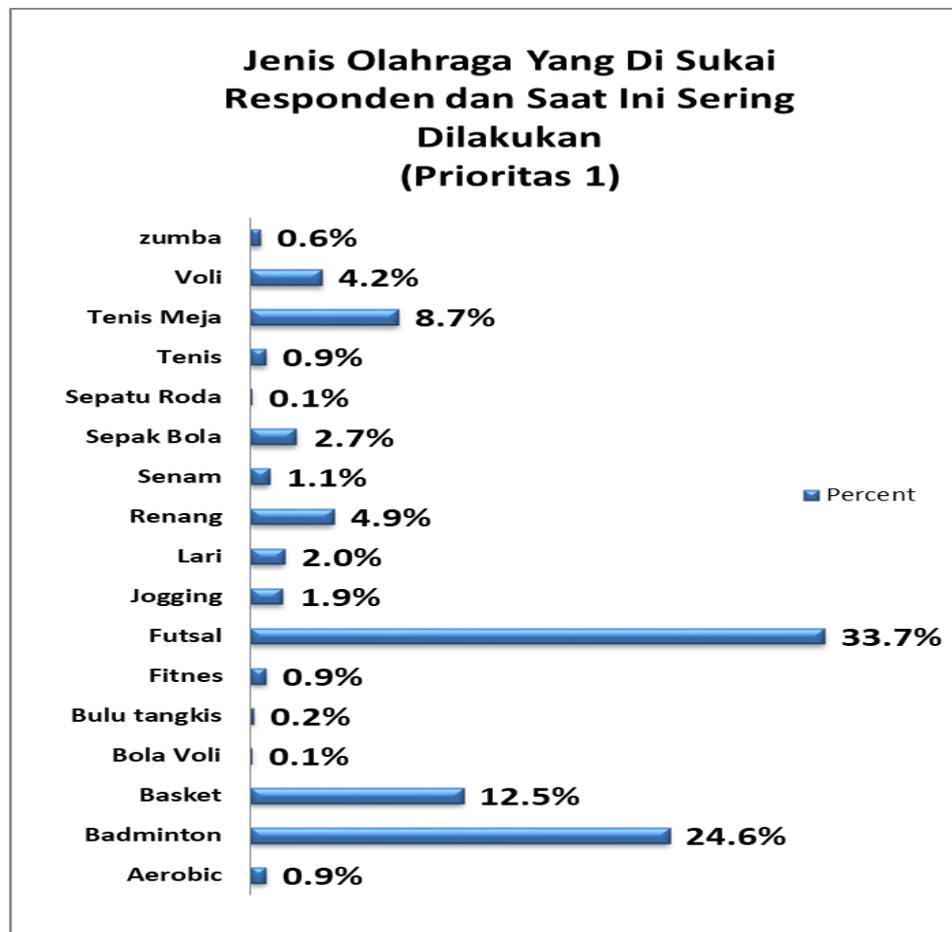
Tabel 3.6. Pilihan Olahraga Indoor atau outdoor



Berdasarkan dari tabel diatas dapat diketahui tingkat kesukaran responden dalam memilih berolah raga di dalam ruangan (indoor) atau di luar ruangan (outdoor), dari 1040 responden yang menjawab lebih suka indoor sebanyak 734 (70.6%) sedangkan responden yang suka outdoor sebanyak 285 (27.4%) dari total responden dan responden yang tidak memiliki preferensi sebanyak 21 (2%). Sehingga dapat diketahui bahwa dari total responden yang mendominasi yaitu responden yang lebih memilih berolah raga di dalam ruangan (indoor) sebanyak 734 (70.6%).

B.4 Sebutkan jenis olahraga yang di sukai dan saat ini sering di lakukan

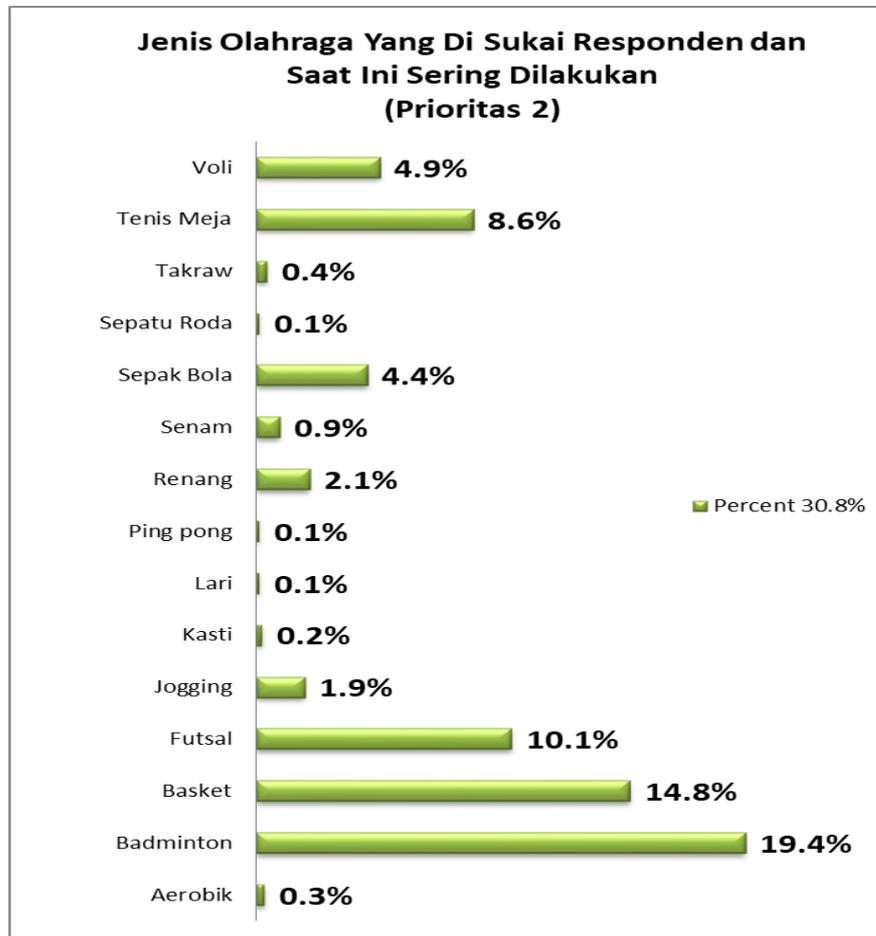
Tabel 3.7. Olaraga yang di senangi dan sering di lakukan prioritas 1



Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa prioritas pertama jenis olahraga di sukai dan sering dilakukan responden dengan tiga jenis terbanyak yaitu:

1. Jenis olahraga dengan nomor urut satu terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas pertama adalah Futsal sebanyak 350 (33.7%).
2. Jenis olahraga dengan nomor urut dua terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas pertama adalah Badminton sebanyak 256 (24.6%).
3. Jenis olahraga dengan nomor urut tiga terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas pertama adalah Basket sebanyak 130 (12.5%).

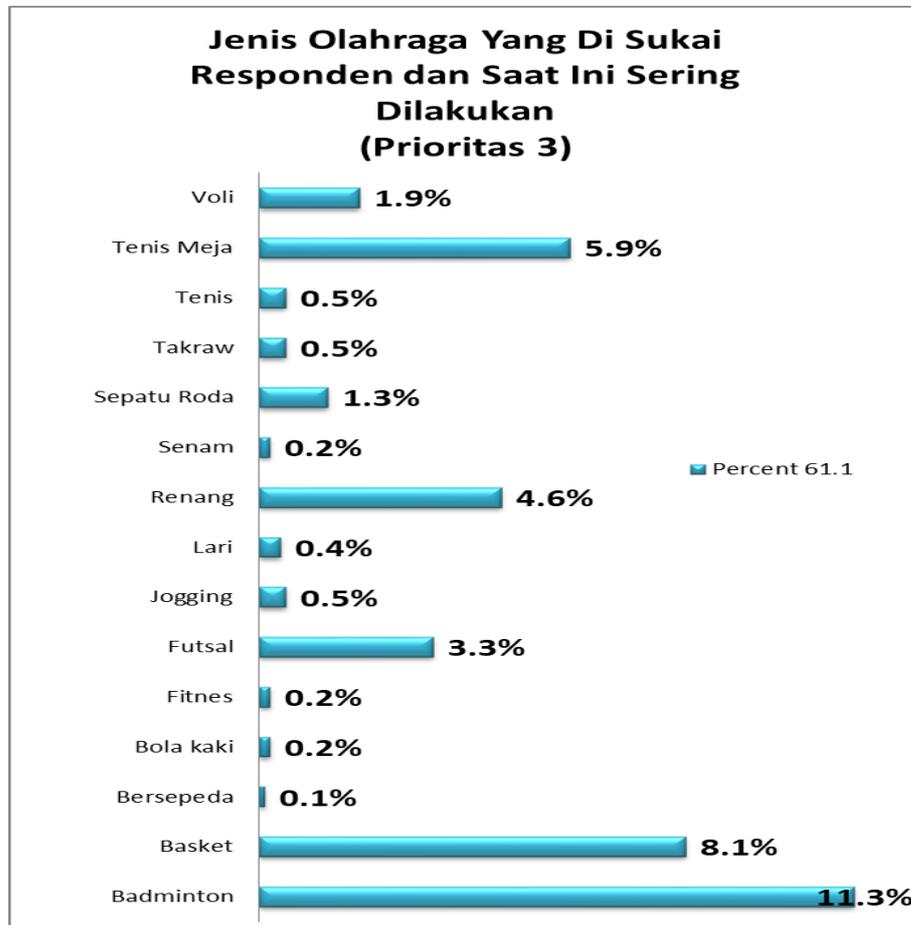
Tabel 3.8. Olahraga yang di sukai dan sering di lakukan prioritas 2



Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa prioritas kedua jenis olahraga di sukai dan sering dilakukan responden dengan tiga jenis terbanyak yaitu:

1. Jenis olahraga dengan nomor urut satu terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kedua adalah Badminton sebanyak 202 (19.4%).
2. Jenis olahraga dengan nomor urut dua terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kedua adalah Basket sebanyak 153 (14.8%).
3. Jenis olahraga dengan nomor urut tiga terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kedua adalah Futsal sebanyak 105 (10.1%).

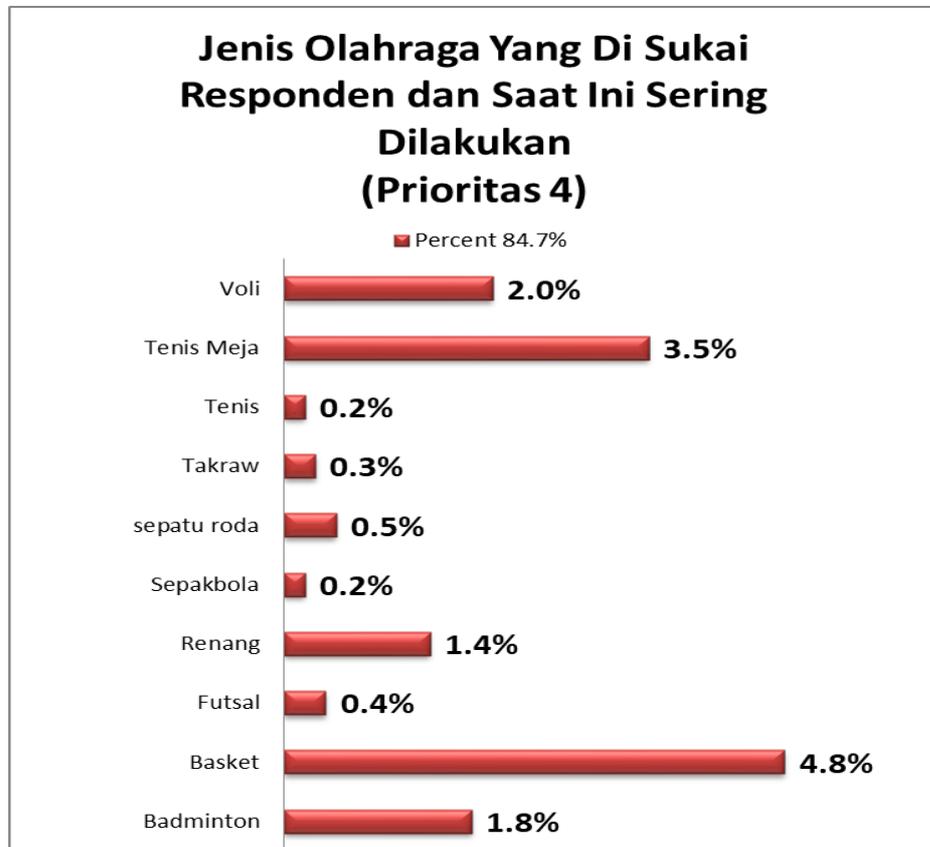
Tabel 3.9. Olahraga yang di sukai dan sering di lakukan prioritas 3



Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa prioritas ketiga jenis olahraga di sukai dan sering dilakukan responden dengan tiga jenis terbanyak yaitu:

1. Jenis olahraga dengan nomor urut satu terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas ketiga adalah Badminton sebanyak 118 (11.3%).
2. Jenis olahraga dengan nomor urut dua terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas ketiga adalah Basket sebanyak 84 (8.1%).
3. Jenis olahraga dengan nomor urut tiga terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas ketiga adalah Tenis Meja sebanyak 62 (5.9%).

Tabel 3.10. Olahraga yang di sukai dan sering di lakukan prioritas 4



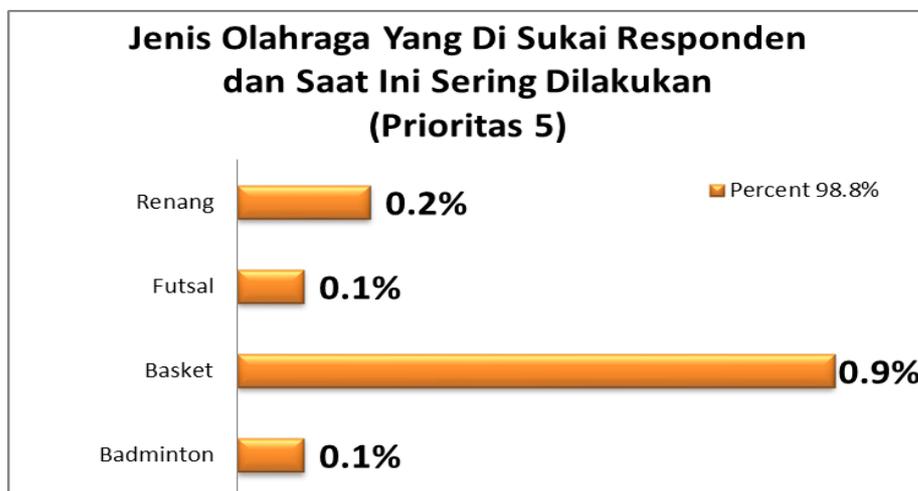
Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa prioritas keempat jenis olahraga di sukai dan sering dilakukan responden dengan tiga jenis terbanyak yaitu:

1. Jenis olahraga dengan nomor urut satu terbanyak yang paling disukai

dan sering dilakukan responden pada prioritas keempat adalah Basket sebanyak 50 (4.8%).

2. Jenis olahraga dengan nomor urut dua terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas keempat adalah Tenis Meja sebanyak 37 (3.5%).
3. Jenis olahraga dengan nomor urut tiga terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas keempat adalah Voli sebanyak 22 (2%).

Tabel 3.11. Olahraga yang di sukai dan sering di lakukan prioritas 5

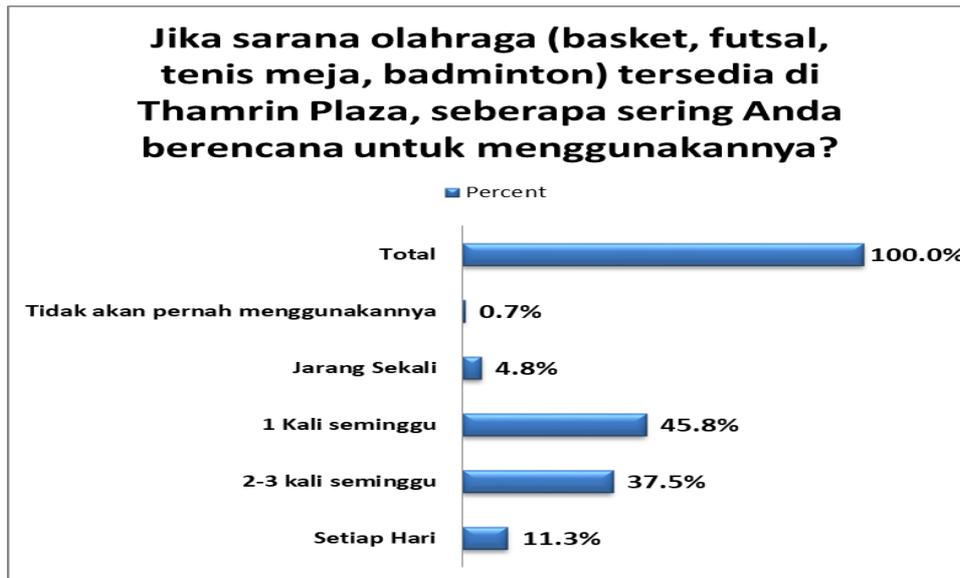


Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa prioritas kelima jenis olahraga di sukai dan sering dilakukan responden dengan tiga jenis terbanyak yaitu:

1. Jenis olahraga dengan nomor urut satu terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kelima t adalah Basket sebanyak 9 (0.9%).
2. Jenis olahraga dengan nomor urut dua terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kelima adalah Renang sebanyak 2 (0.2%).
3. Jenis olahraga dengan nomor urut tiga terbanyak yang paling disukai dan sering dilakukan responden pada prioritas kelima adalah Badminton & Futsal sebanyak 1 (0.1%).

B.5 Jika sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) tersedia di Thamrin Plaza, seberapa sering Anda berencana untuk menggunakannya?

Tabel 3.12. Rencana mengunjungi Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui rencana menggunakan sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) jika tersedia di Thamrin Plaza sebagai berikut:

1. Responden yang menjawab setiap hari menggunakan fasilitas di Thamrin Plaza jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) sebanyak 117 (11.3%).
2. Responden yang menjawab 2-3 kali seminggu menggunakan fasilitas di Thamrin Plaza jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) sebanyak 390 (37.5%).
3. Responden yang menjawab 1 kali seminggu menggunakan fasilitas di Thamrin Plaza jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) sebanyak 476 (45.8%).
4. Responden yang menjawab jarang sekali menggunakan fasilitas di Thamrin Plaza jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) sebanyak 50 (4.8%).
5. Responden yang menjawab tidak pernah menggunakan fasilitas di Thamrin Plaza jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis

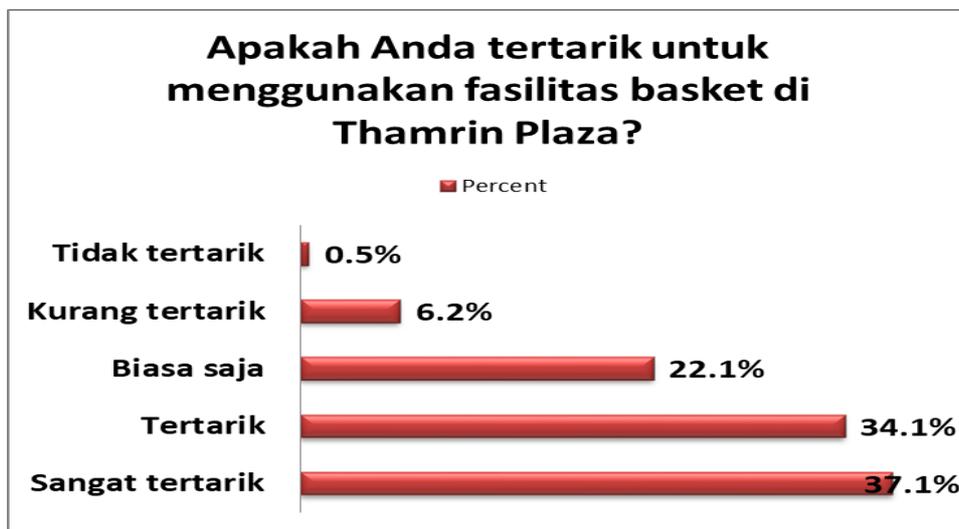
meja, badminton) sebanyak 7 (0.7%).

Berdasarkan data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa dari seluruh responden yang mendominasi menjawab 1 kali seminggu jika tersedianya sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) yaitu sebanyak 476 (45.8%).

C. Bagian 2: Minat dan Preferensi dalam Sarana Olahraga

C.1 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza?

Tabel 3.13. Rencana mengunjungi fasilitas Basket Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza sebagai berikut:

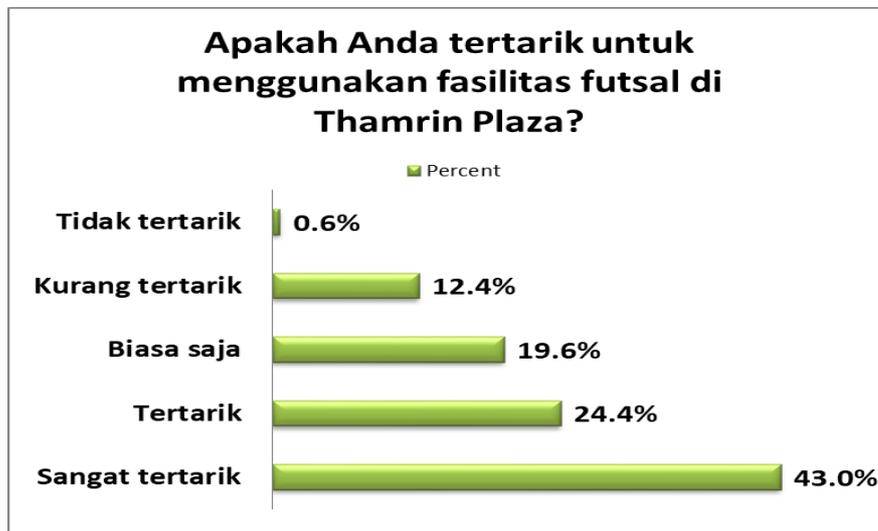
1. Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza sebanyak 386 (37,1%) orang.
2. Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza sebanyak 355 (34,1%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza sebanyak 230 (22,1%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza sebanyak 64 (6,2%) orang.
5. Responden yang menjawab tidak tertarik untuk menggunakan fasilitas

basket di Thamrin Plaza sebanyak 5 (0,5%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi menjawab sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin yaitu sebanyak 386 (37,1%) orang dari total responden.

C.2 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza?

Tabel 3.14. Rencana mengunjungi fasilitas Futsal di Sport Center Thamrin Plaza



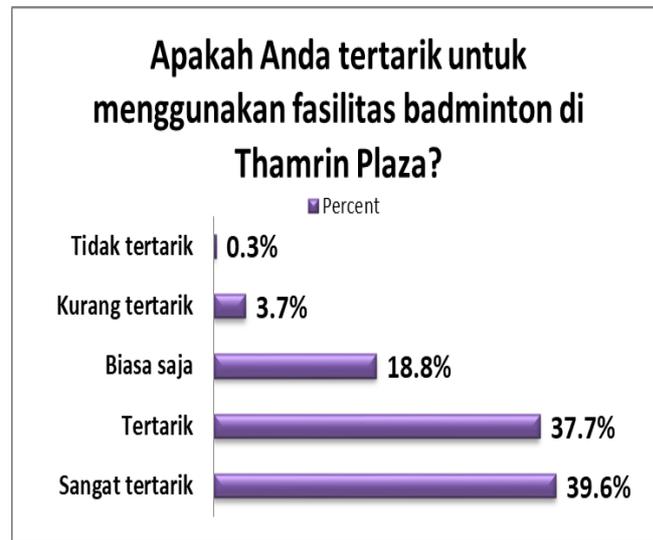
Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebagai berikut:

1. Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebanyak 447 (43,0%) orang.
2. Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebanyak 254 (24,4%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebanyak 204 (19,6%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebanyak 129 (12,4%) orang.
5. Responden yang menjawab tidak tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza sebanyak 6 (0,6%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi menjawab sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin yaitu sebanyak 447 (43,0%) orang dari total responden.

C.3 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza?

Tabel 3.15. Rencana mengunjungi fasilitas Badminton di Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebagai berikut:

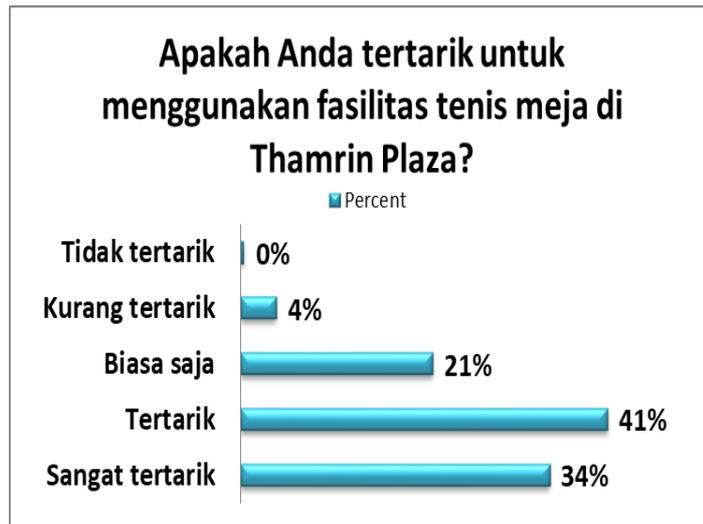
1. Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebanyak 412 (39,6%) orang.
2. Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebanyak 392 (37,7%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebanyak 195 (18,8%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebanyak 38 (3,7%) orang.
5. Responden yang menjawab tidak tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza sebanyak 3 (0,3%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang

mendominasi menjawab sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin yaitu sebanyak 412 (39,6%) orang dari total responden.

C.4 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza?

Tabel 3. 16 Rencana mengunjungi fasilitas Tenis Meja di Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebagai berikut:

1. Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebanyak 355 (34,1%) orang.
2. Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebanyak 421 (40,5%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebanyak 220 (21,2%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebanyak 41 (3,9%) orang.
5. Responden yang menjawab tidak tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza sebanyak 3 (0,3%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin yaitu sebanyak 421 (40,5%) orang dari total responden.

C.5 Apakah anda tertarik untuk menggunakan jika ada fasilitas olahraga Mini Tennis di Thamrin Plaza?

Tabel 3.17. Rencana mengunjungi fasilitas Mini Tennis di Sport Center Thamrin Plaza

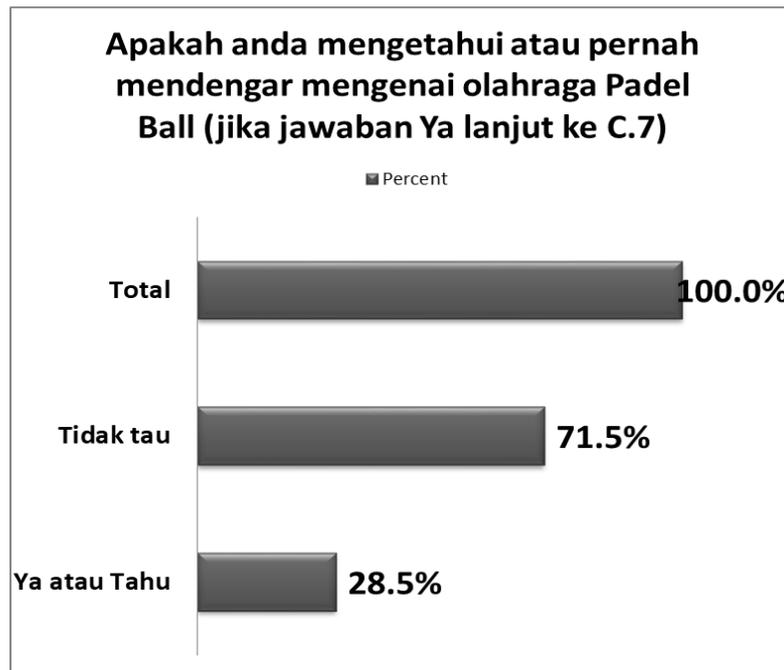


Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebagai berikut:

- 1) Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebanyak 401 (38,6%) orang.
- 2) Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebanyak 309 (29,7%) orang.
- 3) Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebanyak 254 (24,4%) orang.
- 4) Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebanyak 57 (5,5%) orang.
- 5) Responden yang menjawab tidak tertarik untuk menggunakan fasilitas Mini Tennis di Thamrin Plaza sebanyak 19 (1,8%) orang.

C.6 Apakah anda mengetahui atau pernah mendengar mengenai olahraga Padel Ball (jika jawaban Ya lanjut ke C.7)

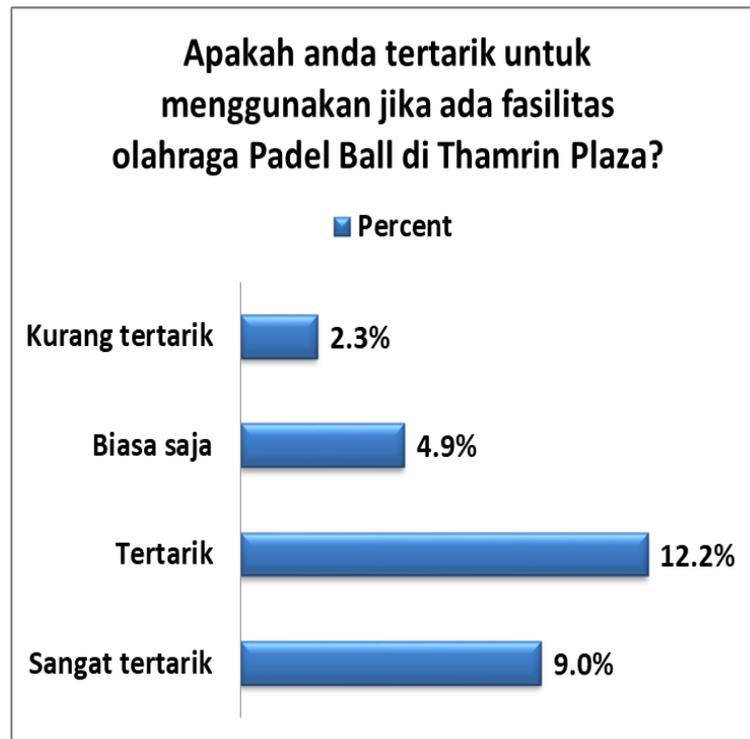
Tabel 3.18. Pengetahuan tentang olahraga Padel ball



Adapun tingkat pengetahuan mengenai olahraga Padel Ball responden, berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa responden yang mengetahui mengenai olahraga Padel Ball sebanyak 296 (28,5%) orang. Sedangkan, responden yang tidak tahu mengenai olahraga Padel Ball sebanyak 744 (71,5%) orang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden tidak mengenal dan tidak mengentahui olahraga Padel Ball.

C.7 Apakah anda tertarik untuk menggunakan jika ada fasilitas olahraga Padel Ball di Thamrin Plaza?

Tabel 3.19. Rencana mengunjungi fasilitas padel ball di Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat ketertarikan responden untuk menggunakan fasilitas olahraga Padel Ball jika ada di Thamrin Plaza sebagai berikut:

1. Responden yang sangat tertarik untuk menggunakan fasilitas olahraga Padel Ball jika ada di Thamrin Plaza sebanyak 94 (9,0%) orang.
2. Responden yang menjawab tertarik untuk menggunakan fasilitas olahraga Padel Ball jika ada di Thamrin Plaza sebanyak 127 (12,2%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja untuk menggunakan fasilitas olahraga Padel Ball jika ada di Thamrin Plaza sebanyak 51 (4,9%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang tertarik untuk menggunakan fasilitas olahraga Padel Ball jika ada di Thamrin Plaza sebanyak 24 (28,5%) orang.
5. Responden yang tidak mengetahui olahraga Padel Ball sebanyak 744 (71,5%) orang.

D. Bagian 3 : Fasilitas dan Kualitas

D.1 Seberapa penting fasilitas pendukung tersebut bagi Anda dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza?

Tabel 3.20. Rencana mengunjungi fasilitas padel ball di Sport Center Thamrin Plaza



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui pendapat responden mengenai adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden. Sebagai berikut:

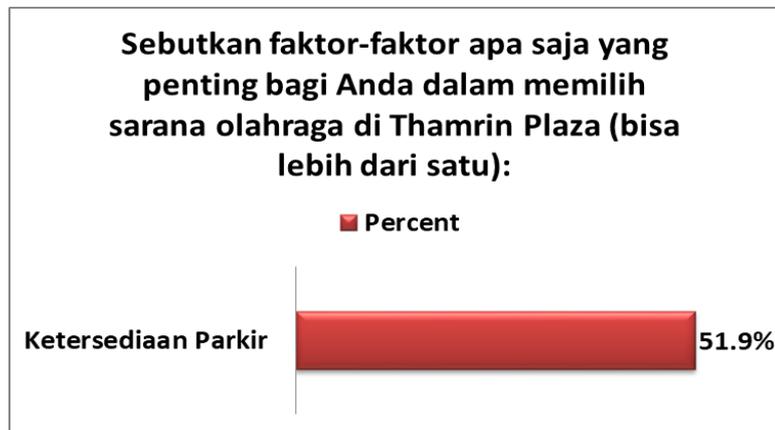
1. Responden yang menjawab sangat penting adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 609 (58,6%) orang.
2. Responden yang menjawab penting adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 338 (32,5%) orang.
3. Responden yang menjawab biasa saja adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 83 (8,0%) orang.
4. Responden yang menjawab kurang penting adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 4 (0,4%) orang.
5. Dan responden yang tidak menjawab adanya sarana olah raga di Thamrin

Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 6 (0,6%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi menjawab sangat penting adanya sarana olah raga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi responden dan komunitas responden sebanyak 609 (58,6%) orang.

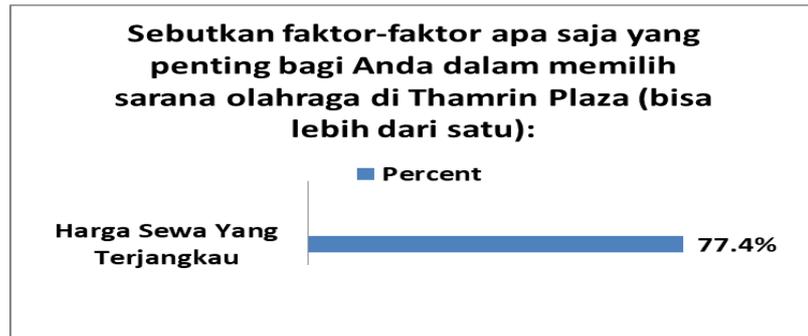
D.2 Sebutkan faktor-faktor apa saja yang penting bagi Anda dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza (bisa lebih dari satu):

Tabel 3.21 faktor-faktor Parkir dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



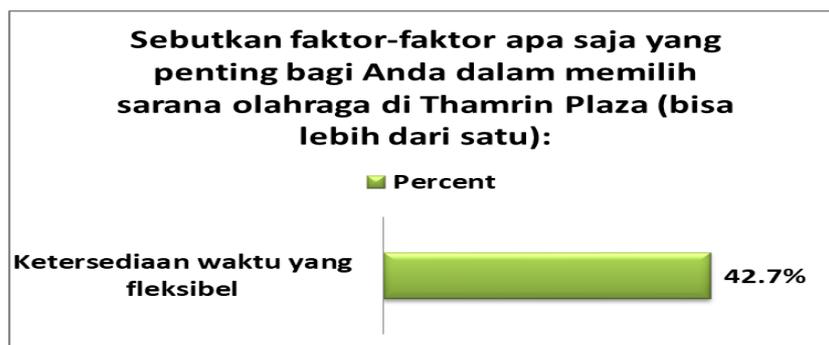
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu ketersediaan parkir, dimana dari 1040 responden menjawab ketersediaan parkir merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 540 (51.9%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 496 (47.7%) orang.

Tabel 3.22. faktor-faktor Harga Sewa dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



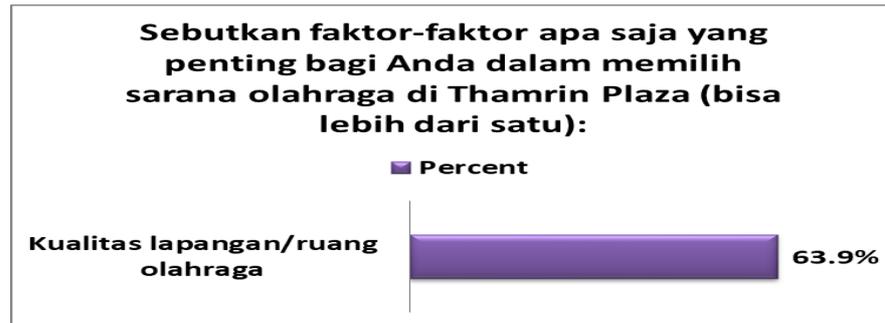
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu harga sewa yang terjangkau, dimana dari 1040 responden menjawab harga sewa yang terjangkau merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 805 (77.4%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 230 (22.1%) orang.

Tabel 3.23. faktor-faktor Waktu yang Fleksibel dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



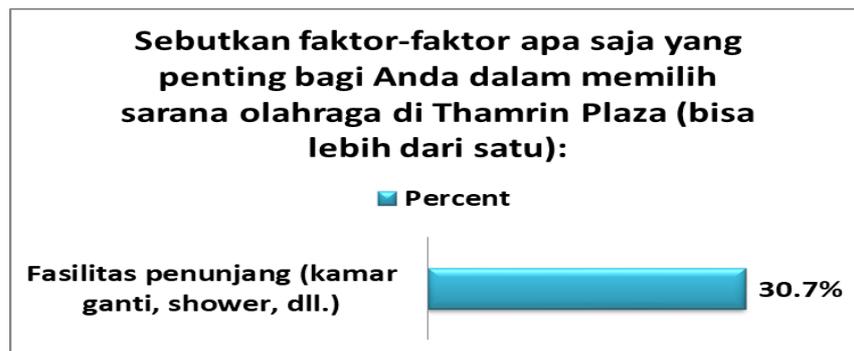
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu ketersediaan waktu yang fleksibel dimana dari 1040 responden menjawab ketersediaan waktu yang fleksibel merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 444 (42.7%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 590 (56.7%) orang.

Tabel 3.24. faktor-faktor kualitas lapangan olahraga dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



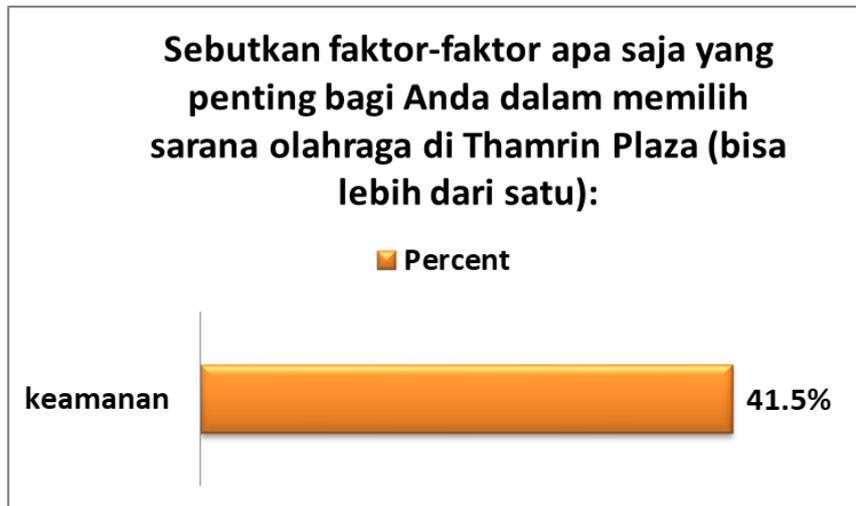
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu kualitas lapangan/ruangan olahraga dimana dari 1040 responden menjawab kualitas lapangan/ruangan olahraga merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 665 (63.9%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 372 (35.8%) orang.

Tabel 3.25. faktor-faktor Fasilitas penunjang dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



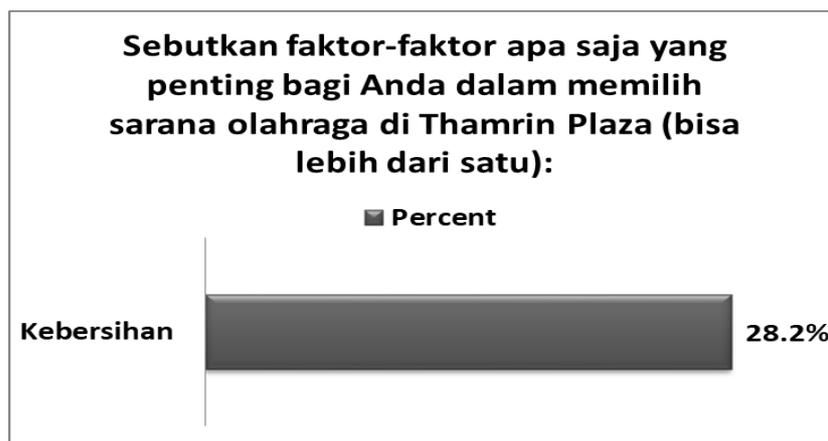
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu fasilitas penunjang (kamar ganti, shower,dll) dimana dari 1040 responden menjawab fasilitas penunjang (kamar ganti, shower,dll) merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 319 (30.7%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 720 (69.2%) orang.

Tabel 3.26. faktor-faktor keamanan dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu keamanan dimana dari 1040 responden menjawab keamanan merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 432 (41.5%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 606 (58.3%) orang.

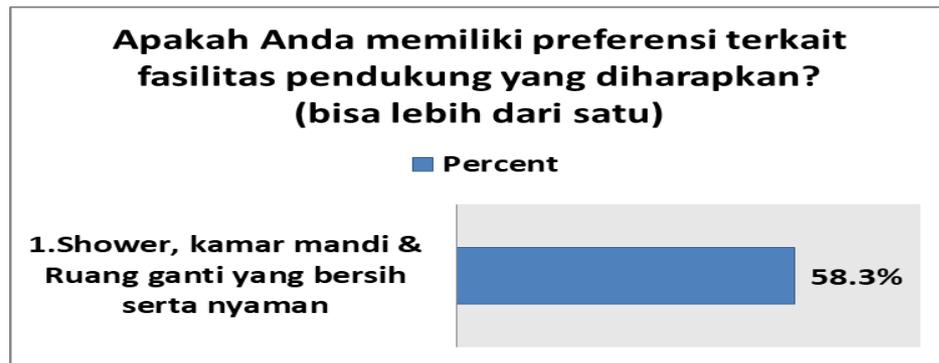
Tabel 3.27. faktor-faktor kebersihan dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza



Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu kebersihan dimana dari 1040 responden menjawab kebersihan merupakan faktor-faktor yang penting sebanyak 293 (28.2%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 747 (71.8%) orang.

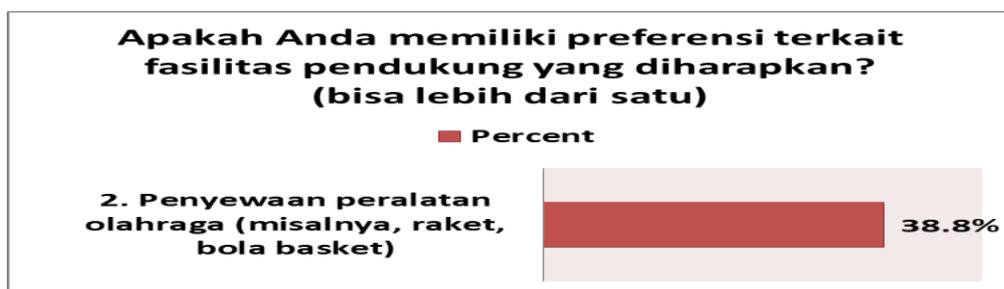
D.3 Apakah Anda memiliki preferensi terkait fasilitas pendukung yang diharapkan? (bisa lebih dari satu)

Tabel 3.28 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Shower dll)



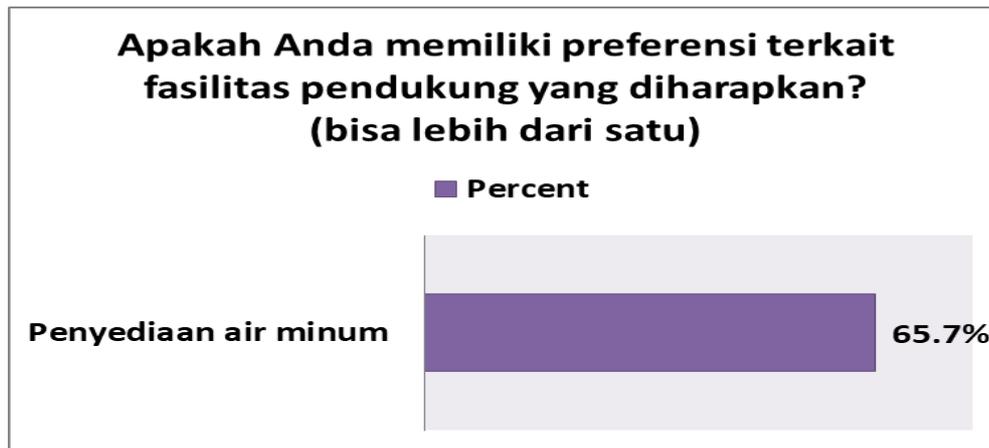
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu Shower, kamar mandi & Ruang ganti yang bersih serta nyaman sebanyak 606 (58.3%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 434 (41.7%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3.29 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Penyewaan Alat)



Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu penyewaan peraltan olahraga (misalnya, reket, bola basket) sebanyak 404 (38.8%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 434 (41.7%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3.30 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Peyediaan Air minum)



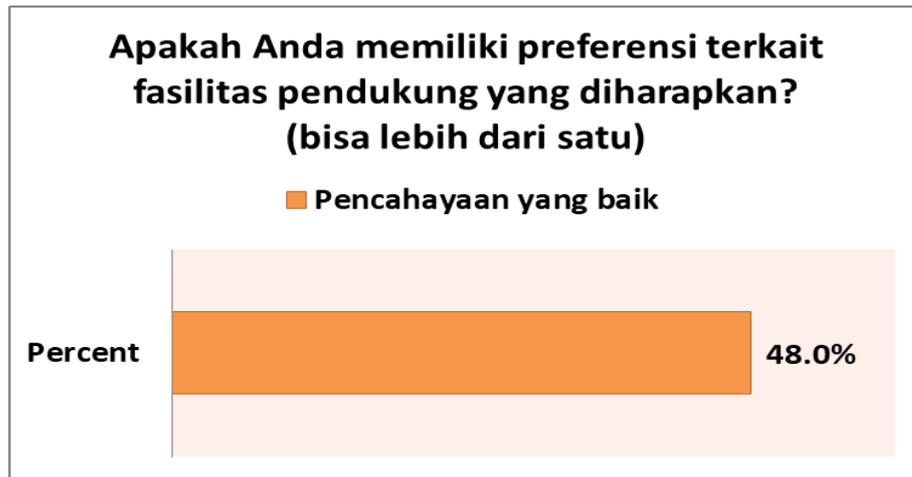
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu penyediaan air minum 683 (65.7%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 357 (34.3%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3.31 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (fasilitas parkir)



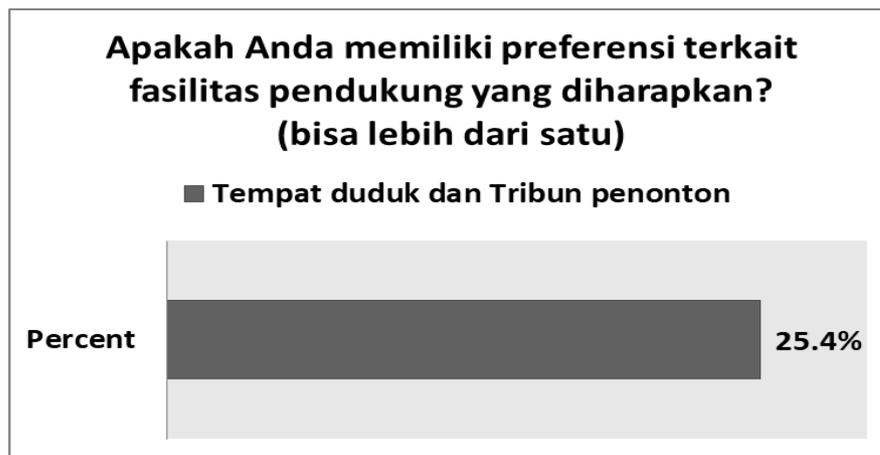
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu fasilitas parkir yang mudah diakses sebanyak 640 (61.5%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 400 (38.5%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3.32 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (Pencahayaayan)



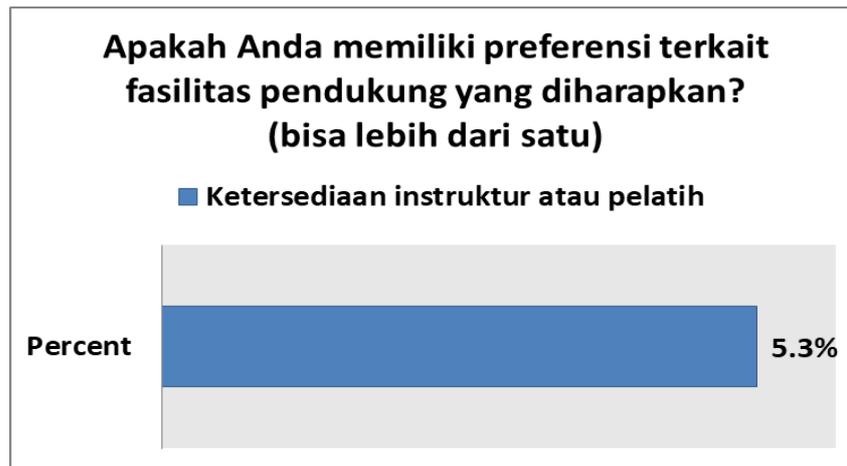
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu pencahayaan yang baik sebanyak 499 (48.0%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 541 (52.0%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3.33 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di harapkan (fasilitas Tempat duduk)



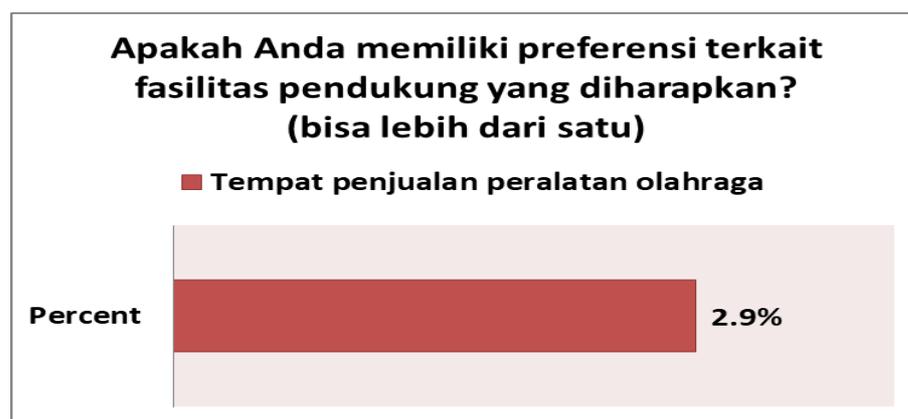
Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu tempat duduk dan tribun penonton sebanyak 264 (25.4%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 776 (74.6%) orang dari total responden 1040.

Tabel 3. 34 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di diharapkan (fasilitas Instruktur)



Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu ketersediaan instruktur atau pelatih 55 (5.3%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 985 (94.7%) orang dari total responden 1040.

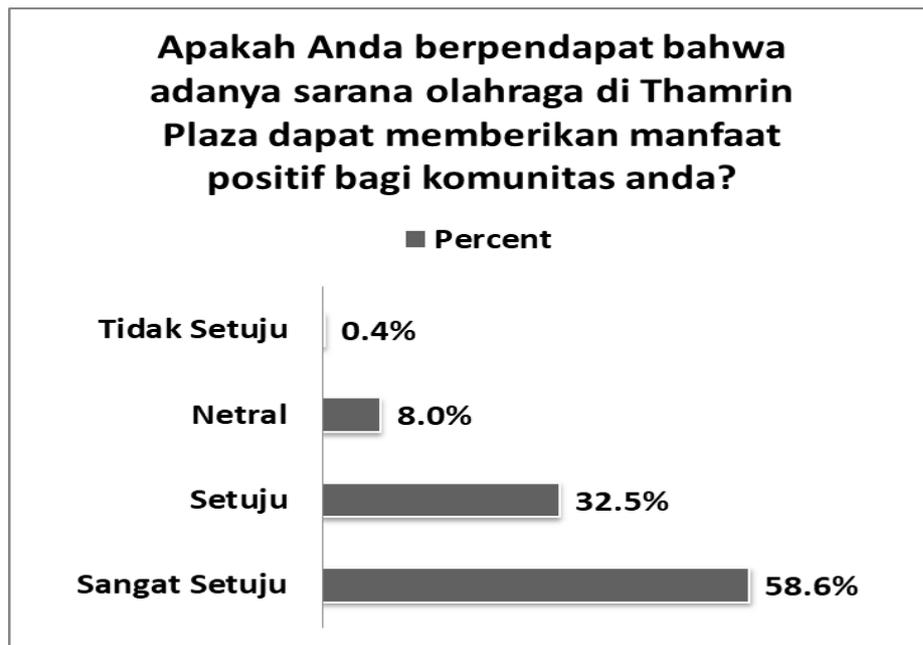
Tabel 3.35 Frefrensi terhadap faktor pendukung yang di diharapkan (fasilitas Penjualan alat-olahraga)



Adapun responden menjawab faktor-faktor yang penting dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza yaitu penyewaan tempat penjualan peralatan olahraga sebanyak 30 (2.9%) orang. Sedangkan yang tidak menjawab sebanyak 1009 (97.1%) orang dari total responden 1040.

D.4 Apakah Anda berpendapat bahwa adanya sarana olahraga di Thamrin Plaza dapat memberikan manfaat positif bagi komunitas anda?

Tabel 3.36. Sarana olahraga di Thamrin Plaza dapat memberikan manfaat positif bagi komunitas



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa pendapat responden mengenai adanya sarana olahraga di Thamrin Plaza memberikan manfaat positif bagi komunitas responden yaitu sebagai berikut:

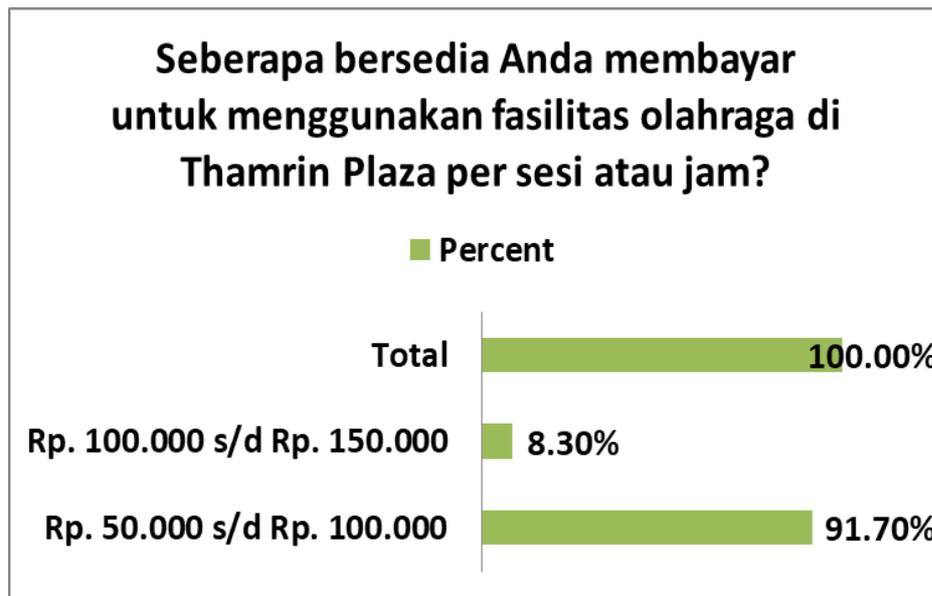
1. Responden yang sangat setuju atas manfaat positif bagi komunitas responden di Thamrin Plaza sebanyak 609 (58,6%) orang.
2. Responden yang menjawab setuju atas manfaat positif bagi komunitas responden di Thamrin Plaza sebanyak 338 (32,5%) orang.
3. Responden yang menjawab netral atas manfaat positif bagi komunitas responden di Thamrin Plaza sebanyak 83 (8,0%) orang.
4. Responden yang menjawab tidak setuju atas manfaat positif bagi komunitas responden di Thamrin Plaza sebanyak 4 (0,4%) orang.
5. Responden yang tidak menjawab sebanyak 6 (0,6%) orang.

Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi menjawab sangat setuju atas manfaat positif bagi komunitas responden di Thamrin Plaza sebanyak 609 (58,6%) orang dari total responden.

E. Bagian 4: Kesiapan untuk Membayar dan Durasi Penggunaan

E.1 Seberapa bersedia Anda membayar untuk menggunakan fasilitas olahraga di Thamrin Plaza per sesi atau jam?

Tabel 3.37 bersedia Anda membayar untuk menggunakan fasilitas olahraga di Thamrin Plaza



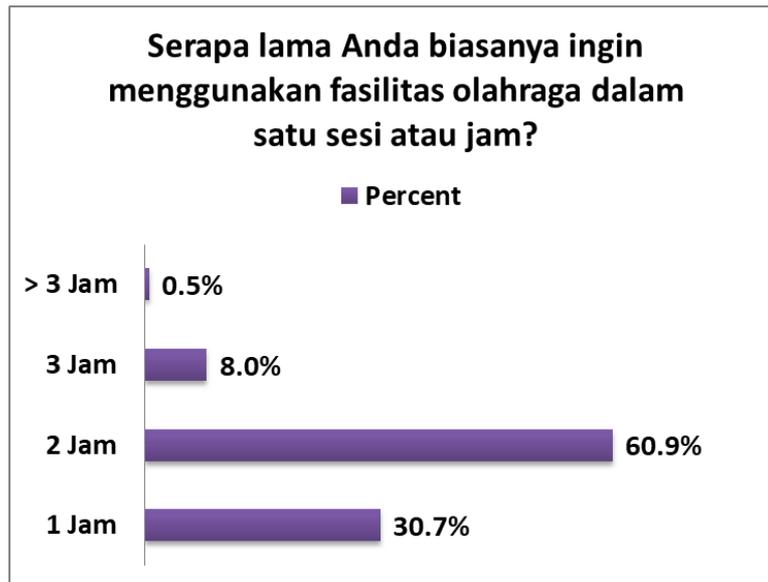
Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui kebersediaan responden dalam membayar fasilitas olahraga di Thamrin Plaza Persesi/perjam, sebagai berikut:

1. Responden yang bersedia membayar Rp. 50.000 s/d Rp. 100.000 sebanyak 954 (91.7%).
2. Responden yang bersedia membayar Rp. 100.000 s/d Rp. 150.000 sebanyak 86 (8.3%).

Bedasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa dari seluruh responden yang mendominasi untuk bersedia membayar Rp. 50.000 s/d Rp. 100.000 yaitu sebanyak 954 (91.7%).

E.2 Berapa lama Anda biasanya ingin menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam?

Tabel. 3.38 Menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam



Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui seberapa lama responden fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam, sebagai berikut:

1. Responden yang menggunakan fasilitas olahraga selama 1 jam sebanyak 319 (30.7%).
2. Responden yang menggunakan fasilitas olahraga selama 2 jam sebanyak 633 (60.9%).
3. Responden yang menggunakan fasilitas olahraga selama 3 jam sebanyak 83 (8%).
4. Responden yang menggunakan fasilitas olahraga selama >3 jam sebanyak 5 (0.5%).

Bedasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa dari seluruh responden yang mendominasi untuk menggunakan fasilitas olahraga selama 2 jam yaitu sebanyak 633 (60.9%).

E.3 Jika anda menggunakan fasilitas mall sesi waktu mana yang akan di pilih

Tabel. 3. 39 Menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi



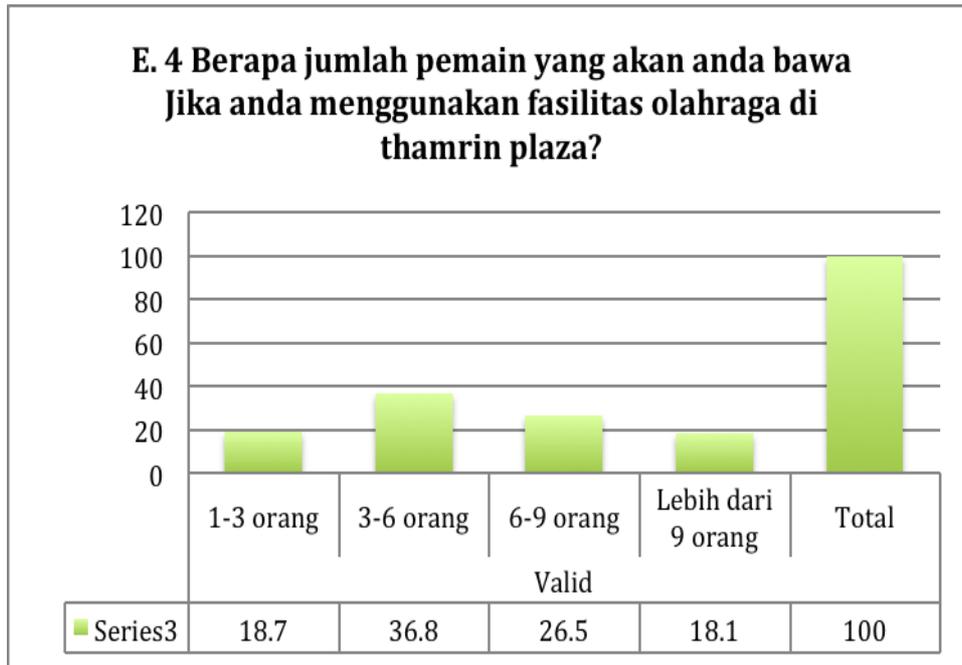
Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui responden memilih waktu untuk menggunakan fasilitas mall di waktu sebagai berikut:

1. Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall di pagi hari (09.00 s/d 12.00) sebanyak 151 (14.5%).
2. Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall di siang hari (12.00 s/d 17.00) sebanyak 55 (5.3%).
3. Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall di sore hari (17.00 s/d 20.00) sebanyak 378 (36.3%).
4. Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall di malam hari (20.00 s/d 23.00) sebanyak 456 (43.8%).

Bedasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa dari seluruh responden yang mendominasi untuk menggunakan fasilitas mall pada waktu malam hari (20.00 s/d 23.00) sebanyak 456 (43.8%).

E.4 Berapa jumlah pemain yang akan anda bawa Jika anda menggunakan fasilitas olahraga di thamrin plaza?

Tabel 3.40 Berapa jumlah pemain yang akan anda bawa



Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui responden memilih untuk menggunakan fasilitas mall di dengan membawa teman sebagai berikut:

Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall dengan membawa 3-6 orang sebanyak 36.8 % (382) Responden yang memilih untuk menggunakan fasilitas mall dengan membawa 6-9 orang sebanyak 26.5 % (279), membawa 1-3 orang 18.7 % (194) dan lebih dari 9 orang sebanyak 18.1 % (188)

BAB IV

PENUTUP

Demikian hasil survey Prefrensi rencana Sport center Thamrin Plaza yang di lakukan pada tanggal 8 s/d 17 Januari ini kami sampaikan terimakasih atas kepercayaan dari manajemen yang telah mempercayakaan kepada Larispa Indonesia, terimakasih atas saran dan masukkan untuk perbaikan dari laporan ini.

Hormat Kami,



Dr. Muhammad Rizal., M.Si., Ak., CMA., CSRS., CSRA
Ketua



Riri Zulfiandari, S.Sos
Sekretaris

LAMPIRAN 1 FOTO KEGIATAN

LAMPIRAN
DOKUMENTASI KEGIATAN SURVEI PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP SPORT
CENTER THAMRIN PLAZA





Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.O.R.ID



Selasa, 9 Januari 2024



larispaindo



Larisa Indonesia

WWW.LARISPA.O.R.ID



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza



Selasa, 9 Januari 2024



larispaindo



Larisa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap **Sport Center** Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Rabu, 10 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap **Sport Center** Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Rabu, 10 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Kamis, 11 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Kamis, 11 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Jumat, 12 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Jumat, 12 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.O.R.ID



Jumat, 12 Januari 2024



larispaindo



Larisa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.O.R.ID



Sabtu, 13 Januari 2024



larispaindo



Larisa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.O.R.I.D



Sabtu, 13 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.O.R.I.D



Senin, 15 Januari 2024



larispaindo



Larispa Indonesia



Survei Preferensi Masyarakat Terhadap Sport Center Thamrin Plaza

WWW.LARISPA.OR.ID



Selasa, 16 Januari 2024



larispaindo



Larisa Indonesia

LAMPIRAN II. INSTRUMEN SURVEI

SURVEI MINAT PENGGUNAAN SARANA OLAHRAGA DI MALL

Terima kasih telah setuju berpartisipasi dalam survei kami. Survei ini bertujuan untuk mengumpulkan pendapat dan minat Anda terkait pembangunan sarana olahraga di mall kami, khususnya fasilitas basket, futsal, tenis meja dan badminton. Mohon jawab dengan jujur, karena tanggapan Anda sangat berharga bagi kami.

A. Informasi Responden:

A.1 Nama (opsional):

A.2 Usia:

1. 15-18 tahun
2. 19-25 tahun
3. 26-35 tahun
4. 36 tahun ke atas

A.3 Status:

1. Pelajar
2. Mahasiswa
3. Bekerja di Sebutkan...
4. Lainnya, sebutkan....

B. Bagian 1: Penggunaan Sarana Olahraga

B.1 Seberapa sering Anda melakukan aktivitas olahraga dalam sebulan?

1. Setiap hari
2. 2-3 kali seminggu
3. 1 kali seminggu
4. Jarang sekali
5. Tidak pernah

B.2. Seberapa sering Anda menggunakan fasilitas olahraga saat ini?

1. Setiap Hari
2. 2-3 kali seminggu
3. 1 kali seminggu
4. Jarang sekali
5. Tidak pernah

B.3 Apakah Anda lebih memilih berolahraga di dalam ruangan (indoor) atau di luar ruangan (outdoor)?

1. Lebih suka indoor
2. Lebih suka outdoor
3. Tidak memiliki preferensi

B.4 Sebutkan jenis olahraga yang di sukai dan saat ini sering di lakukan

1. ...
2.

3.
4. ...
5. ...

B.5 Jika sarana olahraga (basket, futsal, tenis meja, badminton) tersedia di Thamrin Plaza, seberapa sering Anda berencana untuk menggunakannya?

1. Setiap hari
2. 2-3 kali seminggu
3. 1 kali seminggu
4. Jarang sekali
5. Tidak akan pernah menggunakan

C. Bagian 2: Minat dan Preferensi dalam Sarana Olahraga

C.1 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas basket di Thamrin Plaza?

1. Sangat tertarik
2. Tertarik
3. Biasa saja
4. Kurang tertarik
5. Tidak tertarik

C.2 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas futsal di Thamrin Plaza?

1. Sangat tertarik
2. Tertarik
3. Biasa saja
4. Kurang tertarik
5. Tidak tertarik

C.3 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas badminton di Thamrin Plaza?

1. Sangat tertarik
2. Tertarik
3. Biasa saja
4. Kurang tertarik
5. Tidak tertarik

C.4 Apakah Anda tertarik untuk menggunakan fasilitas tenis meja di Thamrin Plaza?

1. Sangat tertarik
2. Tertarik
3. Biasa saja
4. Kurang tertarik
5. Tidak tertarik

D. Bagian 3: Fasilitas dan Kualitas

D.1 Seberapa penting fasilitas pendukung tersebut bagi Anda dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza?

1. Sangat penting

2. Penting
3. Biasa saja
4. Kurang penting
5. Tidak penting

D.2 Sebutkan faktor-faktor apa saja yang penting bagi Anda dalam memilih sarana olahraga di Thamrin Plaza (bisa lebih dari satu):

1. Ketersediaan Parkir
2. Harga sewa yang terjangkau
3. Ketersediaan waktu yang fleksibel
4. Kualitas lapangan/ruang olahraga
5. Fasilitas penunjang (kamar ganti, shower, dll.)
6. Keamanan
7. Kebersihan
8. Lainnya, sebutkan:.....

D.3 Apakah Anda memiliki preferensi terkait fasilitas pendukung yang diharapkan? (bisa lebih dari satu)

1. Shower, kamar mandi & Ruang ganti yang bersih serta nyaman
2. Penyewaan peralatan olahraga (misalnya, raket, bola basket)
3. Penyediaan air minum
4. Fasilitas parkir yang mudah diakses
5. Pencahayaan yang baik
6. Tempat duduk dan Tribun penonton
7. Ketersediaan instruktur atau pelatih
8. Tempat penjualan peralatan olahraga
9. Lainnya.....

D.4 Apakah Anda berpendapat bahwa adanya sarana olahraga di Thamrin Plaza dapat memberikan manfaat positif bagi komunitas anda?

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Netral
4. Tidak setuju
5. Sangat tidak setuju

E. Bagian 4: Kesiapan untuk Membayar dan Durasi Penggunaan

E.1 Seberapa bersedia Anda membayar untuk menggunakan fasilitas olahraga di Thamrin Plaza per sesi atau jam?

1. Rp. 50,000 s/d Rp 100.000
2. Rp. 100,000 s/d Rp 150.000
3. Rp. 150,000 s/d Rp 200.000
4. Lebih dari Rp. 200.000

E.2 Berapa lama Anda biasanya ingin menggunakan fasilitas olahraga dalam satu sesi atau jam?

1. 1 jam

2. 2 jam
3. 3 jam
4. Lebih dari 3 jam

E.3 Jika anda menggunakan fasilitas mall sesi waktu mana yang akan di pilih

1. Pagi (09.00 s/d 12.00)
2. Siang (12.00 s/d 17.00)
3. Sore (17.00 s/d 20.00)
4. Malam (20.00 s/d 23.00)

E.4 Berapa jumlah pemain yang akan anda bawa Jika anda menggunakan fasilitas olahraga di thamrin plaza?

1. 1-3 Orang
2. 3-6 Orang
3. 6-9 Orang
4. Lebih dari 9 Orang

Terima kasih atas kontribusi Anda dalam survei ini. Tanggapan Anda sangat berarti bagi kami dalam merancang fasilitas olahraga yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengunjung Thamrin Plaza

Tim Peneliti

Ketua Peneliti : Dr. Muhammad Rizal, M.Si.,Ak.,CMA.,CSRS.,CSRA
(Universitas Negeri Medan)

Anggota : Dr. M. Fitri Rahmadana. SE.,M.Si., CIRR (Ketua Tenaga Ahli)
Zainy Cholis, S.Pd., M.M

Supervisor : Riri Zulfiandari, ST

Anggaran Survei

Lampiran I

Instrumen Penelitian

Lampiran II

Tim Survei

Lampiran III

ANGGARAN BIAYA SURVEI

No.	Uraian	Satuan	Sub	Volume	Biaya Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
A	BIAYA ADMINISTRASI					
1	Penggandaan Kuisisioner	Lembar	1,100	1	3,000	3,300,000
2	Pembuatan Proposal	Eksemplar	3	0	50,000	0
3	Pembuatan Laporan Survei	Eksemplar	1	0	175,000	0
4	Permohonan syarat Izin Penelitian	kegiatan	0	0	0	0
	a Surat Kesehatan dari RSUD	Orang	8	1	200,000	1,600,000
5	Bad Pengenal Survei	Lembar	1	2	25,000	50,000
6	Bad Pengenal Supervisor	Lembar	1	8	25,000	200,000
	<i>Jumlah</i>					5,150,000
B	BIAYA TRANSPORTASI					
	Transportasi Survei / parkir	Pulang pergi	8	10	30,000	2,400,000
	Transportasi Supervisor/ Parkir	Pulang pergi	2	10	30,000	600,000
	<i>Jumlah</i>					3,000,000
C	BIAYA SURVEIYOR					
	fee Survei	Orang	8	9	200,000	14,400,000
	Supervisor	Orang	2	9	225,000	4,050,000
	fee Survei	Orang	8	1	225,000	1,800,000
	Supervisor	Orang	2	1	250,000	500,000
	<i>Jumlah</i>					20,750,000
D	PENGOLAHAN DATA					
1	In Put data	Kuisisioner	1	1,100	2,000	2,200,000
2	Pengolahan dan Analisis data	Orang	1	3	1,500,000	4,500,000
3	Honor Peneliti	Orang	2	1	2,000,000	4,000,000
	<i>Jumlah</i>					10,700,000
E	KELENGKAPAN					
1	Baju Pengenal	Lusin	0	1	80,000	0
2	Cendera Mata*	Buah	1	1,000	10,000	Rp-

	<i>Jumlah</i>					0
	Jumlah					39,600,000
F	fee Manajemen Lembaga		10			3,960,000
	Jumlah					43,560,000

Keterangan:

Kuisisioner	1,100	bundel
Survaiyor	8	orang
Supervisor	2	orang
Jumlah Hari Kerja Normal	9	hari
Jumlah Hari Kerja Libur	1	Hari
Total Hari Kerja	10	Hari

LAMPIRAN III. TIM SURVEI

No	Nama	TTL	No. Hp/Wa	Alamat	Plat Kendaraan	
1	Muhammad Ismail Nainggolan	10 Agustus 2001		Jalan Gatot Subroto No. 393	BK 3555 AGP	
2	Irwansyah	11 April 1974		Jalan Bunga Asoka No. 14	BK 5760 AID	
3	Awaluddin Tarigan			Jalan Stasiun No. 33 Sunggal	BK 6073 CV	
4	Muhammad Aris	01 Maret 1972		Jalan Pasar Lama, Sunggal	BK 6601 AIT	

5	Nazaruddin	01 Maret 1971		Jalan Pasar Lama, Sunggal		
6	Sulaiman NST	09 Agustus 1985		Jalan Swadaya Gg. ImanDjeman, Medan	BK 2095 ABD	
7	Suhendra Zullairi	17 Juli 1973		Dusun II Pasar Lama, Sunggal		
8	Ahmad Fauzi					
9	Muhammad Aqiil Arkaan	24 Januari 1992		Komplek Lalang Green Land1	BK 1512 AED	

10	Riri Zulfiandari				BK 2793 AGT	
11	Adrian Ramadhan	08 November 2004			BK 2323 AFV	

12	Jati Raga Prawangsa	17 April 1993		Jalan Cengal No. 10 16 A	
13	Bintang Kencana Sembiring	16 Maret 2002		Jalan Imam Gg. Kasim LK III	
14	Nurmelan Hasibuan	10 Januari 1993			

15	Linda Rahmadani	27 Januari 1998			BK 3223 AIN
16	Yudiah Permatasari				BK 1989 UC

